

SOLÈNE LEHINGUE

Charte graphique et identité visuelle

SOMMAIRE

4 LOGO TYPE

SYMBOLE

CONSTRUCTION
ET TAILLE MINIMUM

RESTRICTIONS
ET INTERDITS

6-7 TYPOGRAPHIE

8 COULEURS
INSTITUTIONNELLES

9 APPARENCE SUR
FOND DE COULEUR

10 ESPACE VITAL

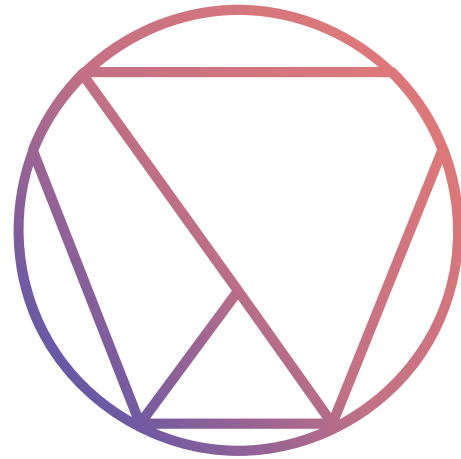
LOGOTYPE

Rigueur, ouverture, structure, organisation et adaptabilité :
Le logotype de Solène Lehingue incarne ces valeurs

Rigueur, ces lignes droites symbolisent une structure incarnant le sérieux et l'organisation

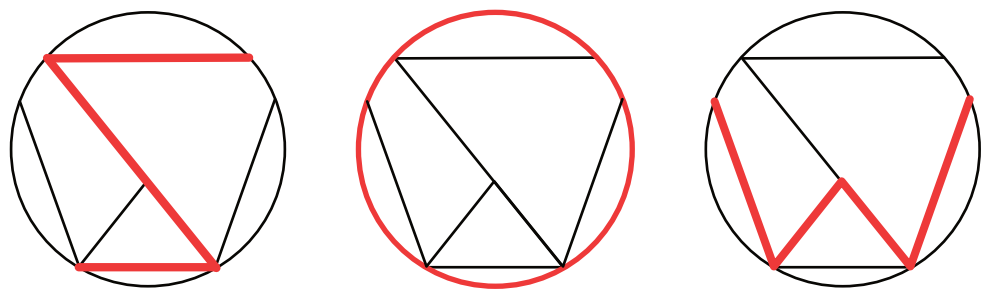
Ouverture, ce cercle montre un certain dynamisme et une volonté à faire avancer des projets. De plus il vient casser cette image trop « stricte » que pourrait avoir le logo si celui-ci était absent

Adaptabilité, Le fait d'avoir un dégradé en tant que couleur incarne une certaine polyvalence et une capacité d'adaptation

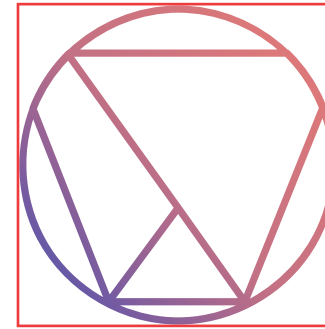


SYMBOLE

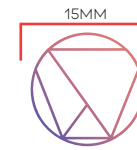
A travers une certaine rigueur le logo de Solène représente avant tout son surnom « Sow », utilisé par ses proches



CONSTRUCTION ET TAILLE MINIMUM

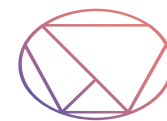


Malgré sa forme circulaire, il convient d'utiliser le logo comme un logo de forme carrée pour des raisons de lisibilité et de placement



Bien que le logo soit encore lisible à 10mm de largeur, il est préférable de garder une taille minimale de 15mm

RESTRICTIONS ET INTERDITS



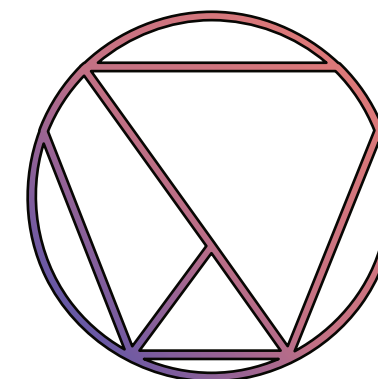
Le logo ne doit pas être déformé



Le logo ne doit faire l'objet d'aucune rotation



Les couleurs du logo ne doivent pas être modifiées en dehors de celles spécifiées dans la charte



Aucun contour ne doit être appliqué sur le logo

TYPOGRAPHIE

Les deux typographies utilisées pour la charte graphique sont les suivantes : la KIONA pour les titres, son côté moderne, décalé et géométrique correspond aux valeurs que transmet le logo. La typographie Lato vient accompagner la KIONA pour les paragraphes, plus lisible et structurée, elle forme une unité avec le reste de la charte.

LATO

La typographie Lato a pour avantage d'abord de faire partie des « google font », elle est donc accessible rapidement et facile à intégrer sur un site internet ou tout autre support. Sa sobriété et son efficacité la rendent à la fois discrète et pertinente pour tout document que l'on veut rendre original en gardant un aspect très formel.

Lato light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(è!çà)-
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Lato regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(è!çà)-
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Lato bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(è!çà)-
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Lato black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(è!çà)-
The quick brown fox jumps over the lazy dog

KIONA

La typographie KIONA, aborde un design moderne voire futuriste ce qui vient apporter une touche de fraîcheur et nouveauté à cette charte, elle permet de donner une réelle identité aux titres ainsi qu'à tous les documents chartés, elle est LE point clé qui rend l'identité visuelle identifiable.

KIONA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890@&é»'(è!çà)-
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

KIONA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890@&é»'(è!çà)-
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

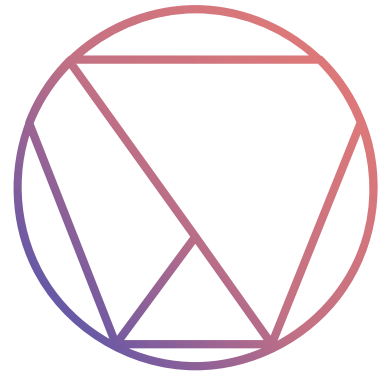
KIONA SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890@&é»'(è!çà)-
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

LATO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890@&é»'(è!çà)-
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

COULEURS INSTITUTIONNELLES

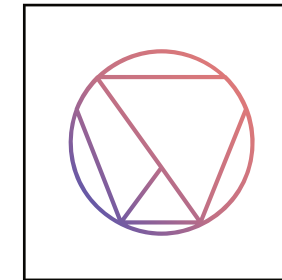
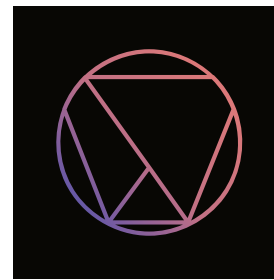


Autant que possible, on utilisera le logo dans ses couleurs originales, ce dégradé allant du violet vers le saumon

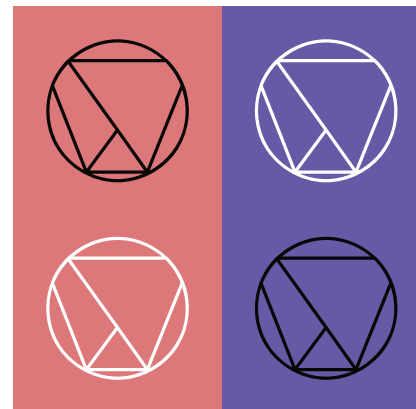
CMJN : 68/74/0/0
RVB : 106/90/167
HEX : #231F20

CMJN : 11/64/43/0
RVB : 219/121/122
HEX : #DB797A

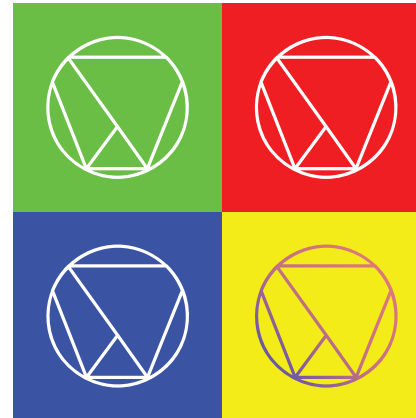
APPARENCE SUR FOND DE COULEUR



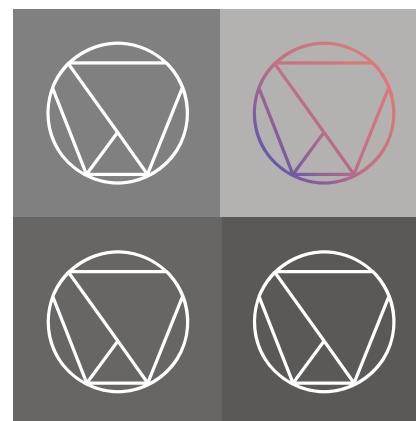
Sur fond noir ou blanc le logo conserve ses couleurs



Sur des couleurs semblables à celles du logo on peut utiliser le logo en noir ou en blanc



Sur couleurs vives il convient d'adapter les couleurs du logo en optimisant sa visibilité



Il en va de même pour les fonds gris, il convient d'adapter le logo entre ses couleurs originales ou en blanc.

ESPACE VITAL

L'espace vital du logo est défini par la barre horizontale supérieure qui le constitue. Les traits rouges représentent la distance de référence à adopter pour assurer la lisibilité optimale du logo dans l'espace

