

SOLÈNE LEHINGUE

2022



BIENVENUE SUR MON  
**PORTFOLIO**



# 01

## QUI SUIS-JE ?

C'est avec passion, symbolisme et minutie que je me perds dans l'art de la création visuelle. J'aime imager mes idées, les voir s'élever et prendre forme dans une quête constante d'aventure. J'apprécie ces petits riens qui font tout. Mes différentes formations m'ont permis de développer cet esprit créatif qui m'anime. Avec un DUT Information-Communication spécialisé dans la publicité en poche, j'effectue actuellement une école de communication en alternance à Paris (CESACOM).

CURIEUSE  
PASSIONNÉE



## MES INSPIRATIONS

MAGDIEL LOPEZ



Absolument fascinée par l'univers surréaliste de ce graphiste, je m'entraîne souvent sur ses créations pour mieux appréhender les différents logiciels de la suite adobe.

Magdiel Lopez  
Graphiste

JULIEN DURIX



Son style graphique et sa recherche perpétuelle de renouveau sans jamais perdre son intérêt pour le Pop Art et le Street Art, m'inspire toujours et m'encourage à me surpasser et à me réinventer.

Julien Durix  
Peintre

RÉMY BOUCARD



D'un simple ami à un collègue de co-working, je me suis souvent inspirée de son esprit créatif. Véritable appui lors de mes différentes créations, j'apprends considérablement à ses côtés.

Remy Boucard  
Graphiste, photographe,  
motion designer

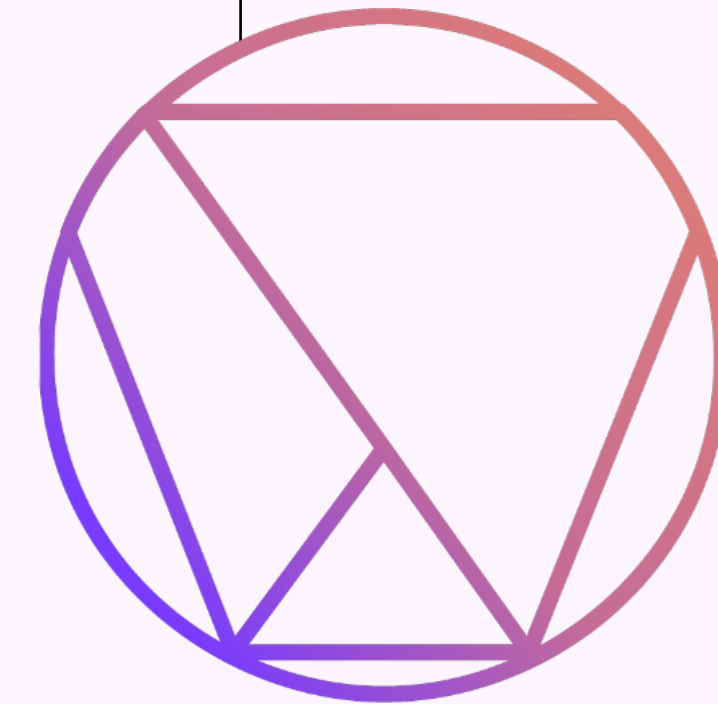


# IDENTITÉS VISUELLES

# 02

## MON IDENTITÉ VISUELLE

Identité visuelle personnelle créée dans le but de donner une cohérence graphique à mon travail et mes réalisations.



## SOLÈNE LEHINGUE



CMJN : 68/74/0/0  
RVB : 106/90/167  
HEX : #6A59A6

CMJN : 11/64/43/0  
RVB : 219/121/122  
HEX : #DB797A



# 03

## LES LIONS DE MONTBÉLIARD



Les Lions De Montbéliard  
1 h · 🌐

Article du 18 octobre paru dans l'Est Républicain. Un grand merci en particulier à Natalia Lacheray pour l'idée de la demi-tête de lion et celle de l'escrimeur, mais également à Solene Lehingue et Remy Boucard pour leur travail en infographie.  
[www.solene-lehingue.fr](http://www.solene-lehingue.fr)  
[www.remy-boucard.fr](http://www.remy-boucard.fr)

### L'esprit au diapason du blason

Comment choisit-on son logo quand on lance un nouveau club ? Isabelle Jeannin, la présidente des Lions de Montbéliard est sans doute la mieux placée pour répondre à cette question. Le club d'escrime de la cité des Princes a été créé en mai dernier et son logo dévoilé courant août. Elle décrypte les lignes directrices : « Il faut qu'il soit beau et qu'il représente l'esprit du club. L'escrime est un sport de combat qui requiert de l'énergie, de la puissance. L'image du lion cadrerait parfaitement. Il ne faut y voir aucun lien avec Peugeot, comme on a pu nous le faire remarquer... On voulait aussi quelque chose qui représente Montbéliard. D'où la silhouette du château ». Restait ensuite à matérialiser le concept pour lui donner forme. « Tout est parti de l'idée d'une maman qui a suggéré l'idée d'une demi-tête de lion et une demi-tête d'escrimeur. Nous avons trois ou quatre propositions et nous en avons débattu en comité directeur. Après d'âpres discussions, nous sommes arrivés à ce résultat. La sœur d'un escrimeur, qui est infographe, a réalisé le design ». Le message subliminal, à l'adresse des adversaires, consiste aussi à dire que derrière le masque des Montbéliardais, se cachent des fauves qui ne lâcheront jamais leur proie.



Le logo explicite des escrimeurs. Photo ER/DR

Refonte de logo pour les Lions de Montbéliard, une association d'escrime Franc-Comtoise.

# 04

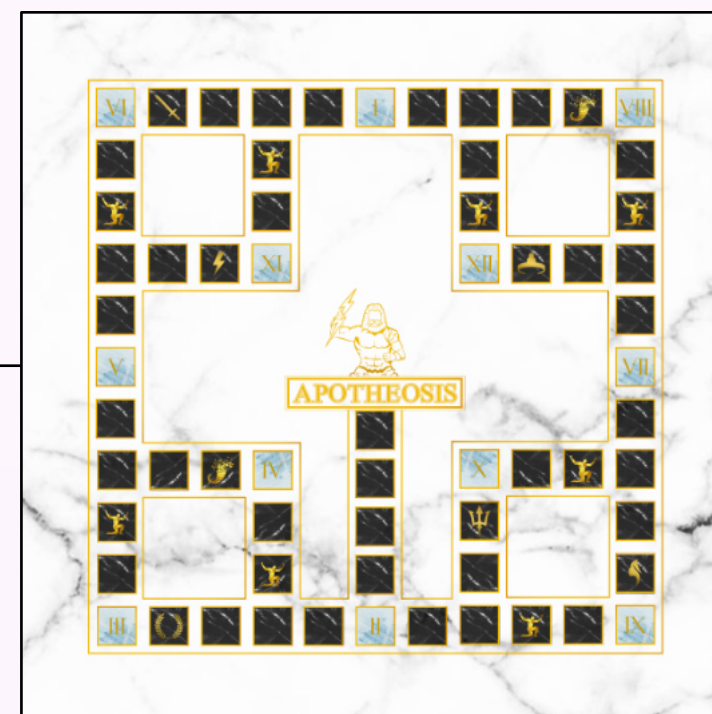
## FRENESIA



Exercice de création de produit qui résout un problème consommateur. Le but principal de celui-ci était de rendre l'admission de substance impossible au sein des boissons alcoolisées du monde de la nuit.



# 05 APOTHEOSIS



Création de jeu et d'identité visuelle de celui-ci sur dans le cadre d'un challenge créatif.



# 06 VRAC DES LOGOS



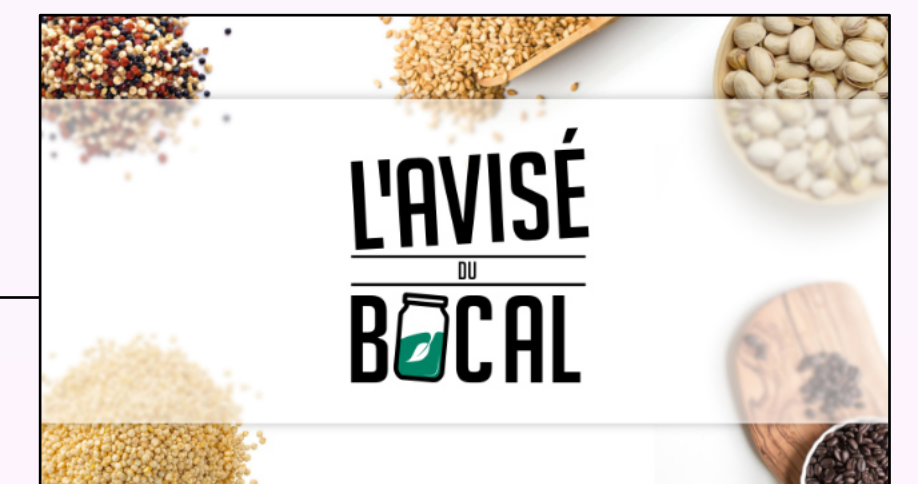
Au CESACOM, des agences de communication fictives sont créées pour participer aux compétitions lors desquelles plusieurs écoles de France s'affrontent sur un même brief.



CBDA est une entreprise qui nous a sollicité dans le cadre d'une compétition d'école pour, entre autre, la réalisation d'une identité visuelle.



Logo créé pour un événement dans une école d'ingénieur (UTBM).



Identité visuelle fictive créée dans un cadre scolaire pour un vrac ambulancier.



Le logo de Luciole a été créé dans le but de réaliser une application d'aide aux femmes (cf. UI/UX)



# CRÉATIONS PROS

# 07

FIMU 2019

Belfort, ville culturelle, orchestre de nombreux événements musicaux avec le Festival des Eurockéennes et le Festival International de Musique Universitaire (FIMU). C'est dans cette ville que j'ai réalisé mon stage au sein du pôle communication du FIMU, en tant que Community Manager – Graphiste. J'ai eu l'occasion de réaliser de nombreuses créations publicitaires, vidéographiques, de contenus, etc.



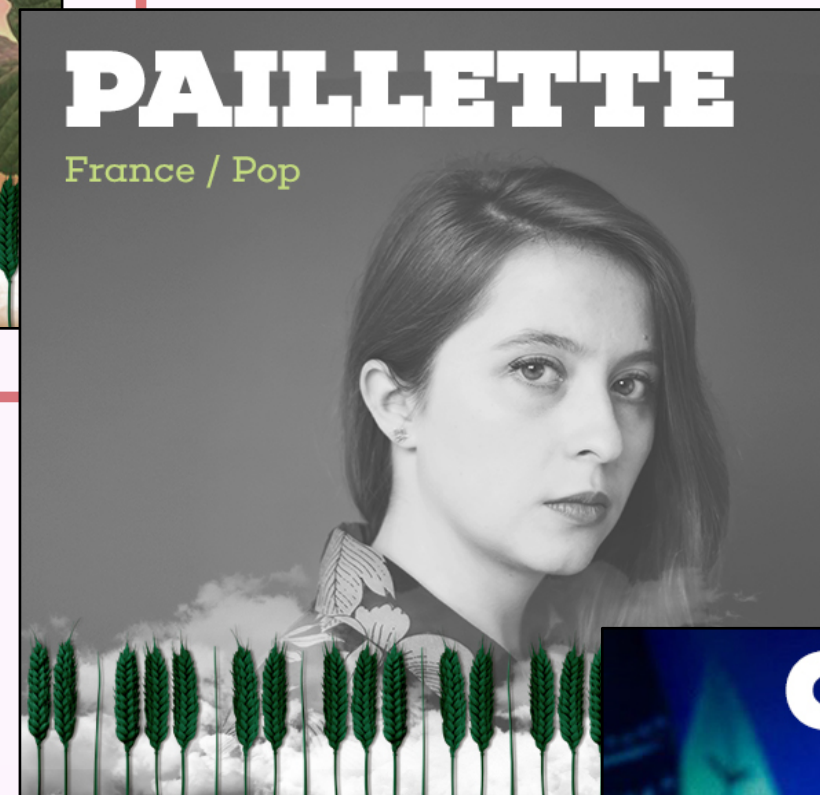


# PRÉSENTATION DES ARTISTES



Ces vignettes chartées aux couleurs du Festival étaient accompagnées d'une définition succincte sur le style de musique de l'artiste présenté.

Les annonces des artistes sur les autres réseaux sociaux étaient vidéographiques, elles sont consultables sur mon portfolio en ligne : [www.solene-lehingue.fr/fimu/](http://www.solene-lehingue.fr/fimu/)



Festival International **fimu** de Musique Universitaire

# FIMU BELFORT

33<sup>e</sup> 6 > 10 JUN 2019

<b>ALEX MERCADO TRIO</b>	<b>DUET ORENDA</b>	<b>KUNDEBLUES</b>	<b>PRIMITIF</b>
<b>ALMENA BAND</b>	<b>DUO EUPHONIUM PIANO</b>	<b>MAQAM • KUNTA</b>	<b>QUATUOR AVENA</b>
<b>ARS NOVA NAPOLI</b>	<b>DUO MARVULLI-COLUMERO</b>	<b>LA BOURRÉE GANNATOISE</b>	<b>ROMANASUL</b>
<b>BALLET LIZIBA</b>	<b>DUO RAVELLO</b>	<b>LÉO PETITOT</b>	<b>RUNRUMMER</b>
<b>BEAR'S TOWERS</b>	<b>DIRTY WORK OF SOUL BROTHERS</b>	<small>LES VIOLONCELLES DE BELFORT</small>	<small>SCHNICKSOHNACK QUARTETT</small>
<b>BIG BAND DE L'UTBM</b>	<b>ELECTRIC MAMBA</b>	<b>MAQAMATAL AL QUDS</b>	<small>SHANNIE ROBERGE</small>
<b>BLACK SHIP</b>	<b>ELEMOTHO AND THE MODERN NOMADS</b>	<b>MERENEU PROJECT</b>	<small>SHOEPOLISHERS &amp; WHY NOTES</small>
<b>BLUE ORCHID • BOPS</b>	<small>BUDAPEST UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS SYMPHONY ORCHESTRA</small>	<b>MORA MORA</b>	<b>SL3AZE</b>
<b>CÁPSICUM ORQUESTA</b>	<b>ENSEMBLE VOCAL DU COGE</b>	<b>NEPTUNE QUARTET</b>	<b>SADKO • SLUNKO</b>
<b>CAVE GAZE WORLD</b>	<b>EYRE LLEW</b>	<b>NOAH YOUNG TRIO</b>	<b>SOLAR PROJECT</b>
<small>CHANTEUSE CHAMBER CHOIR</small>	<b>FANFARUTT</b>	<b>OPAL OCEAN</b>	<b>SPECTRUM ORCHESTRUM</b>
<b>CHEAP HOUSE</b>	<b>FLUTE QUARTET FLUTETE</b>	<b>OLIBA INTERNATIONAL</b>	<small>SYMPHONIC WIND BAND RAVNE</small>
<b>CHOIR OF PÁZMÁNY</b>	<b>GIUFÀ • GIULIA GRASSI</b>	<b>ØLTEN • OZFERTI</b>	<b>TAMBURAŠKI ORKESTAR</b>
<b>CHOKHOSNEBI</b>	<b>GRAND SINGE</b>	<small>ORCHESTRE D'HARMONIE DE VALDOIE</small>	<b>TARBIYA</b>
<b>CHORALE COLLÈGE</b>	<b>GRUPO DE FADOS DO ISEP</b>	<small>ORCHESTRE D'INSTRUMENTS À CORDES DE JESENİK</small>	<b>TENTET FIVE • THE YELINS</b>
<b>ARTHUR RIMBAUD</b>	<b>GUISS GUISS BOU BESS</b>	<small>ORCHESTRE DE L'UNIVERSITÉ DE GENÈVE</small>	<b>THE YOKEL</b>
<b>CLASSE DI ARTE SCENICA</b>	<b>HOCHSCHULCHOR</b>	<small>ORCHESTRE DES QUARTIERS DU GRAND BELFORT</small>	<b>TINTO BRASS STREET BAND</b>
<b>COMPAGNIE KOTEKAN</b>	<b>HUMBOLDT BIG BAND</b>	<b>ORCHESTRE ORFEAS</b>	<b>TMBATA ORCHESTRA</b>
<b>DES LIONS POUR DES LIONS</b>	<b>IBAAKU</b>	<b>ORCHESTRE SEMPER FIDELIS</b>	<b>TOXIC CITIZENS</b>
<b>DESYBES</b>	<b>JAPAN MARVELOUS</b>	<b>PAILLETTE</b>	<b>TRIO SAYAT NOVA</b>
<b>DIFRACTO</b>	<small>JULIETTE LEFEBVRE - TARDIF ET ANNABELLE GINGRAS</small>	<b>PERSIAN RUGS</b>	<b>TRIBADE</b>
<b>DUETO ODISEA</b>	<b>KENG KENG ORUTU SYSTEM</b>	<small>PIANO DUO VERONIKA DUPONT &amp; FABRIZIO DI DONNA</small>	<b>THE TUFF LIONS</b>
	<b>KLEZMHEAR • KEHEN</b>	<b>POPIMANE SOLO</b>	<b>TUNA FILOSOFIA Y LETRAS DE MALAGA</b>
	<b>KISSKILL</b>		<b>TUNISTRINGS</b>
	<b>ENSEMBLE KOLOS</b>		<b>VAN DE ROPE • YEAST</b>
	<b>KOMOREBI &amp; QUATTARA</b>		

fimu.com

FimuOfficiel fimumelfort fimumelfort FIMU de Belfort App. Belfort Events

L'un des points clés de mon stage a été la conception et la réalisation de l'affiche de présentation de la programmation du Festival. Ce projet m'a conféré de grandes responsabilités.

## CRÉATION D'UNE AFFICHE



# SIGNALÉTIQUE

La signalétique étant fondamentale lors du bon déroulement d'un festival, différents panneaux ont été conçus, réalisés et installés sur les lieux du Festival. Lors des dernières semaines, avant le FIMU, je suis donc venue en renfort auprès du graphiste afin de réaliser quelques « points infos ».

## POINT INFO FIMU

*C'est par ici!*

### Bienvenue au Village!

#### LES QUARTIERS

**POINT INFO**

- ACCUEIL PUBLIC
- ACCUEIL FIMU POUR TOUS
- BOUTIQUE DU FIMU
- DISQUAIRE DU FIMU
- POSTE DE SECOURS

**ESPACE PRESSE**

- U.T. PROD
- LA GAZETTE DU FIMU
- RADIO CAMPUS

**QUARTIER ÉTUDIANT**

- De nombreux stands thématiques des associations étudiantes

**QUARTIER TECHNOLOGIQUE**

- Fêtez les 20 ans de l'UTBM à travers de nombreux ateliers!

**QUARTIER DE LA POSTE**

- BUREAU DE POSTE AVEC L'APHIEST
- SMERRA
- OFFICE DE TOURISME
- TREMPIN DE RU
- SOKO FESTIVAL

**LE BISTROT DU FIMU**  
Vins et bières régionales

---

**SCÈNE DE LA RÉPUBLIQUE**

**SALLE DES FÊTES**

**fim'up OFF RÉPUBLIQUE**

---

**FIMU des enfants**

**TOUR 41**  
Musée(s) de Belfort

**QUARTIER TECHNOLOGIQUE**  
L'UTBM fête ses 20 ans!

**VILLE DE BELFORT**  
BELFORT.FR

CA, radio campus, ae, utbm

## POINT INFO FIMU

*C'est par ici!*

**KIOSQUE**

**CATHÉDRALE**

**fim'up OFF ÉTUVE**

**FimU des Enfants**

**À LA RENCONTRE D'ARTISTES**  
*Maison de quartier 'Vieille Ville'*

Découvrez la musique de manière ludique avec les artistes du FIMU 2019!

Samedi à 16h45 et 16h30,  
Dimanche à 16h, 15h30, 16h30 et 17h30,  
et Lundi à 15h30 et 16h30  
Entre 5 et 16 ans

**ÉVEIL MUSICAL**  
*à l'école Bartholdi*

Deviens musicien le temps d'un atelier avec les enseignants du Conservatoire

Samedi à 15h15 et 17h45, Dimanche et  
Lundi à 15h15, 16h30 et 17h45  
De 5 à 12 ans

**ET PAS TRÈS LOIN IL Y A USSI ...**

**Le Village DU FIMU**

- POINT INFO
- BOUTIQUE DU FIMU
- ESPACE PRESSE
- BOHOMATOR

**LE BISTROT DU FIMU**

- SCÈNE OFF FIMU'UP
- QUARTIER BOHOMARÉ
- QUARTIER DE LA POSTE
- QUARTIER ÉTUDIANT

**SALLE DES FÊTES**   **SCÈNE DE LA RÉPUBLIQUE**   **fim'up OFF RÉPUBLIQUE**

---

**OU ENCORE ...**

**SCÈNE DE L'ARSENAL**   **SCÈNE JAZZ**

**VILLE DE BELFORT**  
BELFORT.FR

CA, FRAUCHE COURTE

# RÉALISATION D'UN T-SHIRT



Lors de ce stage, j'ai eu le privilège de créer un t-shirt à l'effigie du Festival. Il s'appuie sur l'affiche de la présentation de la programmation du FIMU.



# 0

# 8

## LITTÉRATURES ÉTRANGÈRES

Les Littératures Étrangères, c'est un festival pour découvrir les livres et la littérature autrement, en conjuguant rencontres, spectacles, lectures musicales, débats, conférences, concerts... Véritable invitation au voyage, cette manifestation permet de découvrir la littérature et la culture d'un pays étranger au-delà des clichés et images qu'il véhicule.



### AFFICHE

## Littératures Étrangères

Du 31 MARS  
AU 09 AVRIL  
2020

Le Maroc

Exposition - Calligraphie - Contes - Conférences - Projections

Bibliothèques et Médiathèques Municipales :  
**Audincourt** et de **Bethoncourt**

Entrée libre et gratuite sur l'ensemble des événements

ville de  
Audincourt

Association  
L'Arrière

DOUBS  
le Département

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

ALIF

La partie la plus importante de la création graphique autour de l'événement a été l'affiche. En effet, elle représente l'identité du celui-ci et doit retranscrire son univers. Entre photomontage et mise en page, j'ai pu trouver un moyen de faire voyager le public à la vue d'une simple affiche tout en la gardant efficace au niveau des informations à transmettre.



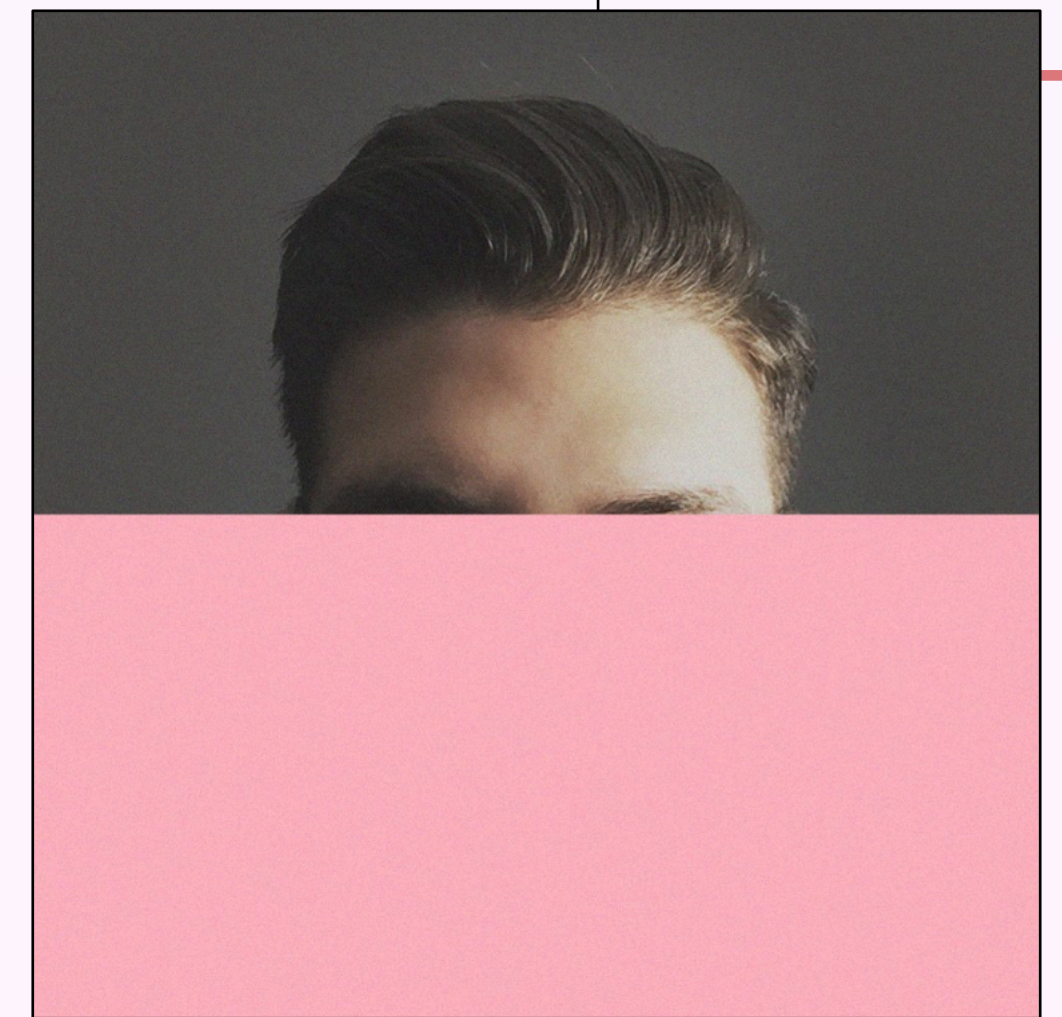
# CRÉATIONS PERSOS

# 0

# 9

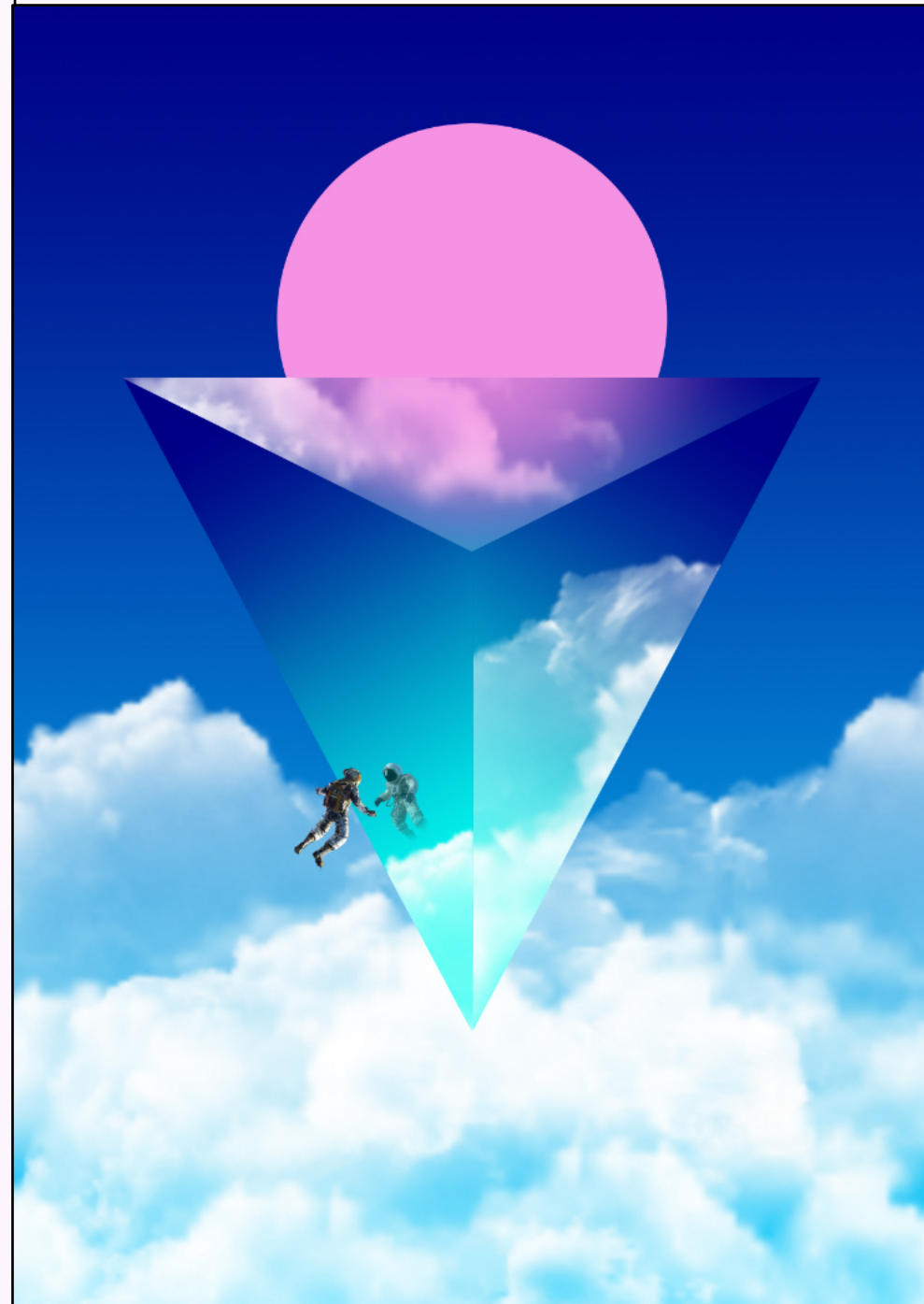
MAGDIEL LOPEZ

Magdiel Lopez est un graphiste indépendant.  
Les créations de celui-ci mélangent photographies, collages et arts numériques. Il puise son inspiration dans le surréalisme de Dali.  
Fascinée par son univers, je me suis souvent inspirée de ses créations pour m'exercer sur les différents logiciels du pack Adobe.

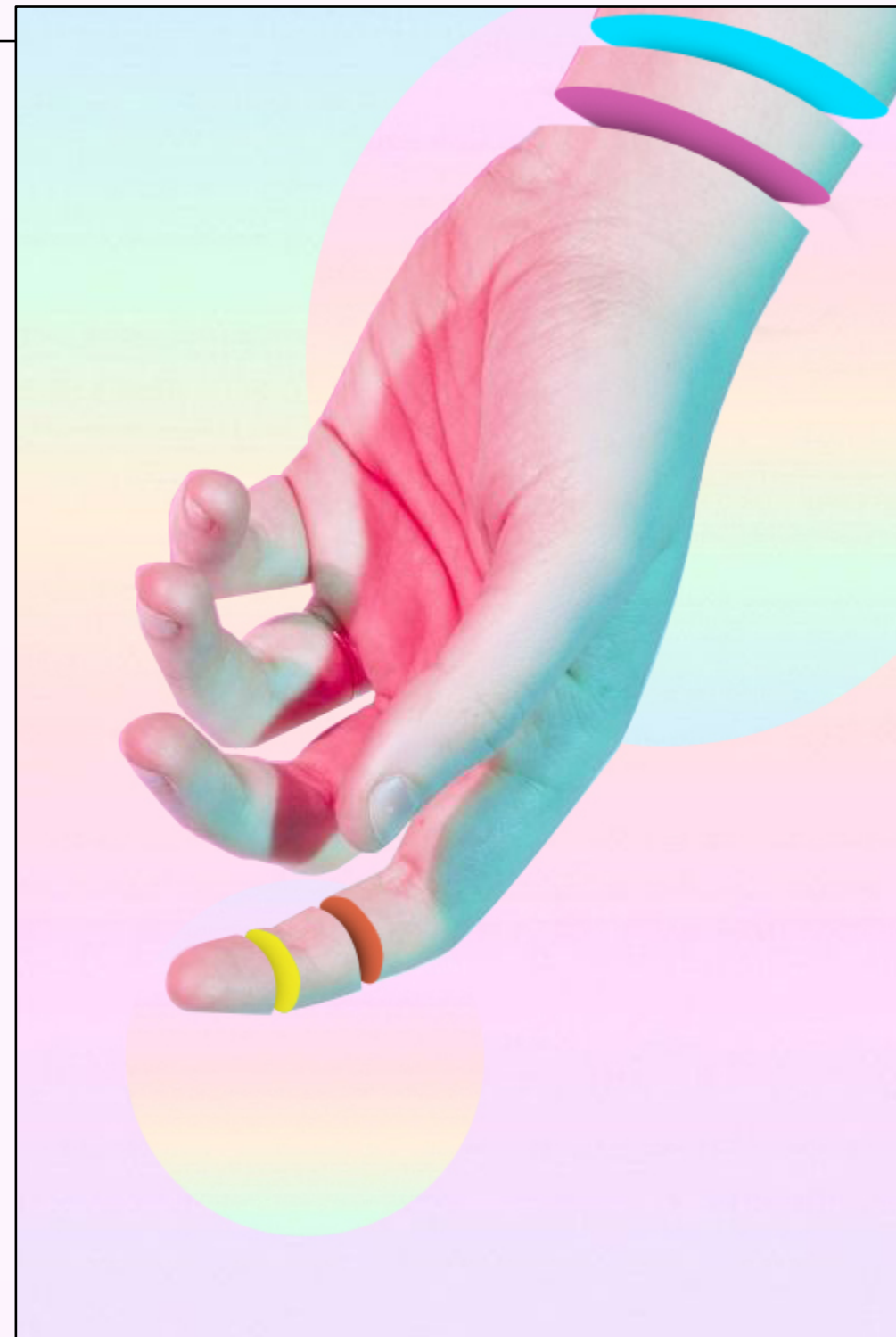




# POSTERS MAGDIEL LOPEZ



Ma volonté de m'exercer, ma fascination pour cet univers et mon admiration pour cet artiste ont donné lieu à ces créations surréalistes jouant sur des effets de lumière, de photomontage et de couleur. Ces créations m'ont permis d'accroître mes compétences sur Photoshop.



Souhaitant développer mon éventail de compétence en m'intéressant à l'animation, je me suis une nouvelle fois inspirée du travail de Magdiel Lopez pour réaliser ce poster. Celui-ci m'a ensuite amené à réaliser une courte vidéo ce qui m'a permis de découvrir et prendre en main After Effect. Ce logiciel m'a été très utile lors de mes missions professionnelles.

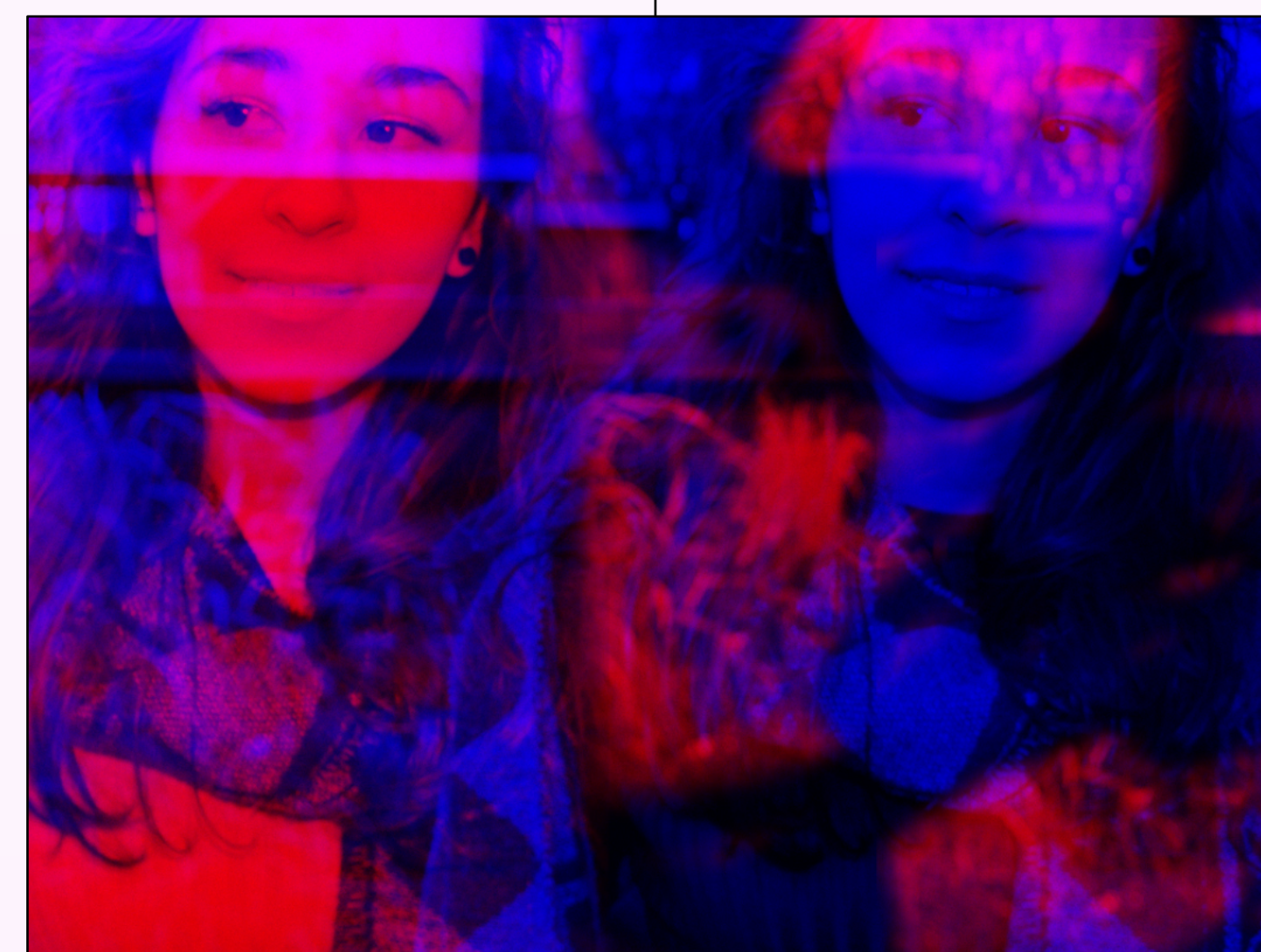
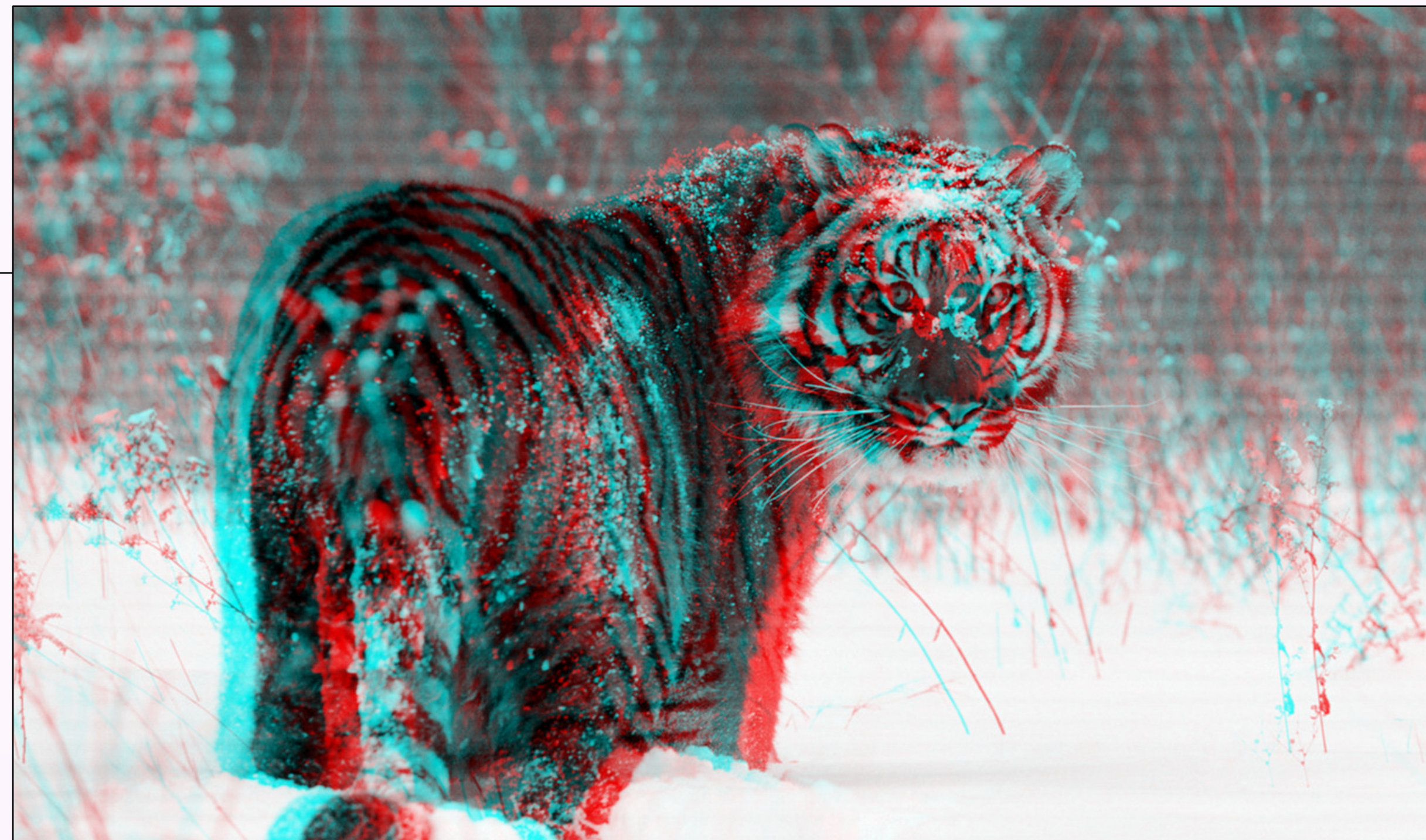




# 10

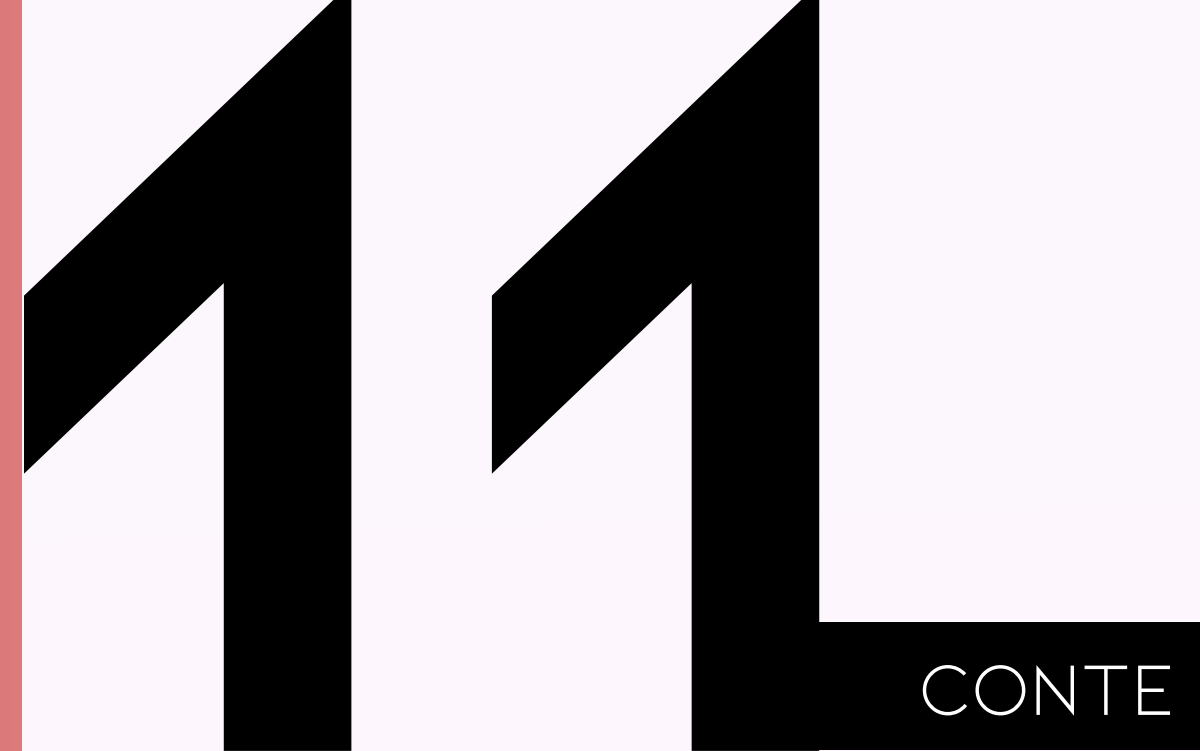
## GLITCH ART

Le glitch est une défaillance électronique ou électrique qui se traduit par un bug visuel. Ayant un intérêt certain pour les jeux vidéos, j'ai toujours apprécié l'esthétique de ce bug.





# ILLUSTRATIONS PERSOS



CONTE

Illustration minimaliste  
réalisée pour la création  
d'un conte pour enfant.

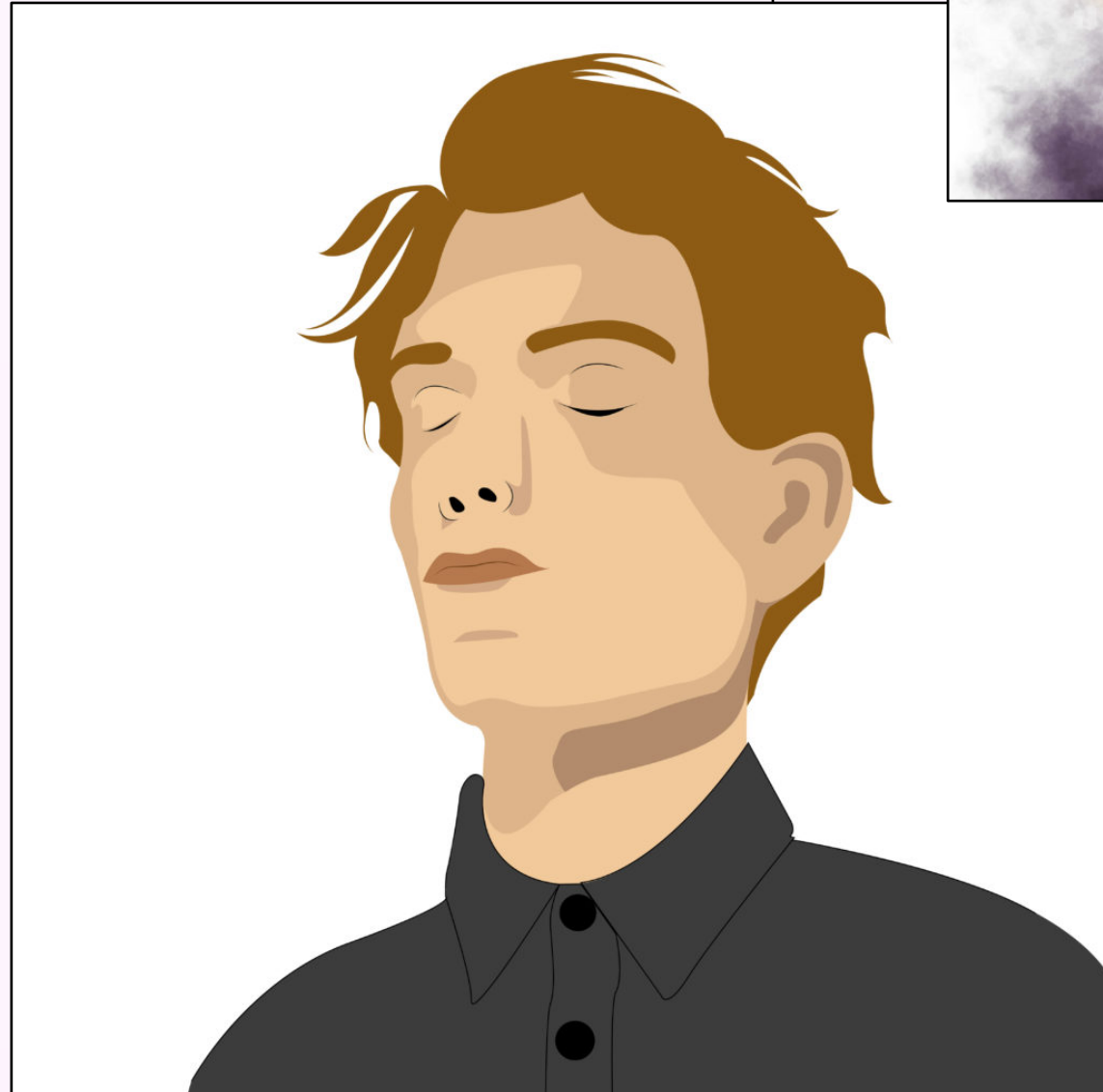




# 12

## AVATARS

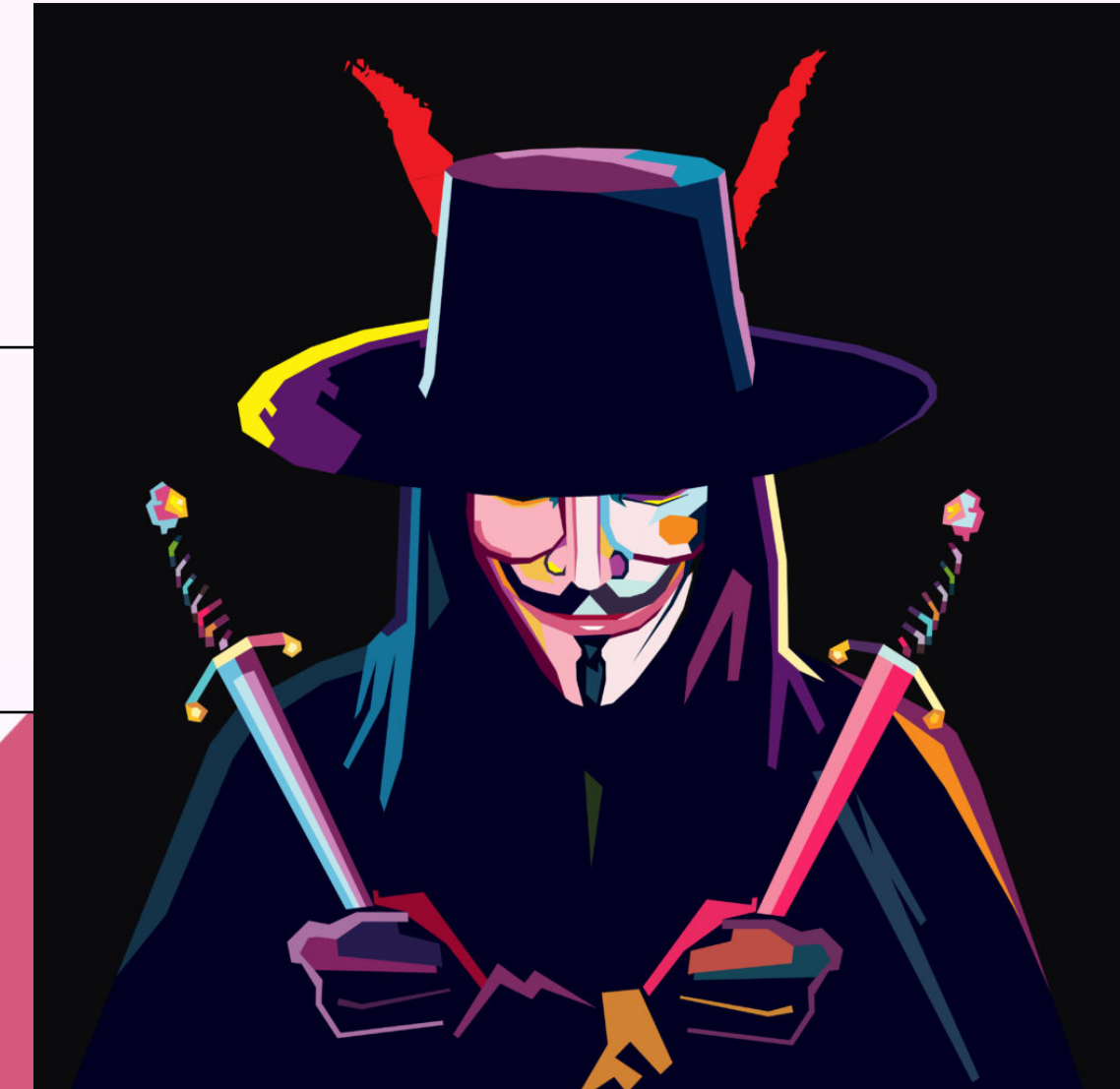
Les avatars sont devenus des éléments incontournables de notre quotidien. Ils sont présents sur les réseaux sociaux, les jeux vidéos et sur la toile en générale. De ce fait, j'ai pu effectuer un avatar dans différents styles afin qu'il puisse être utilisé dans différents contextes.



# 13

## WPAP ART

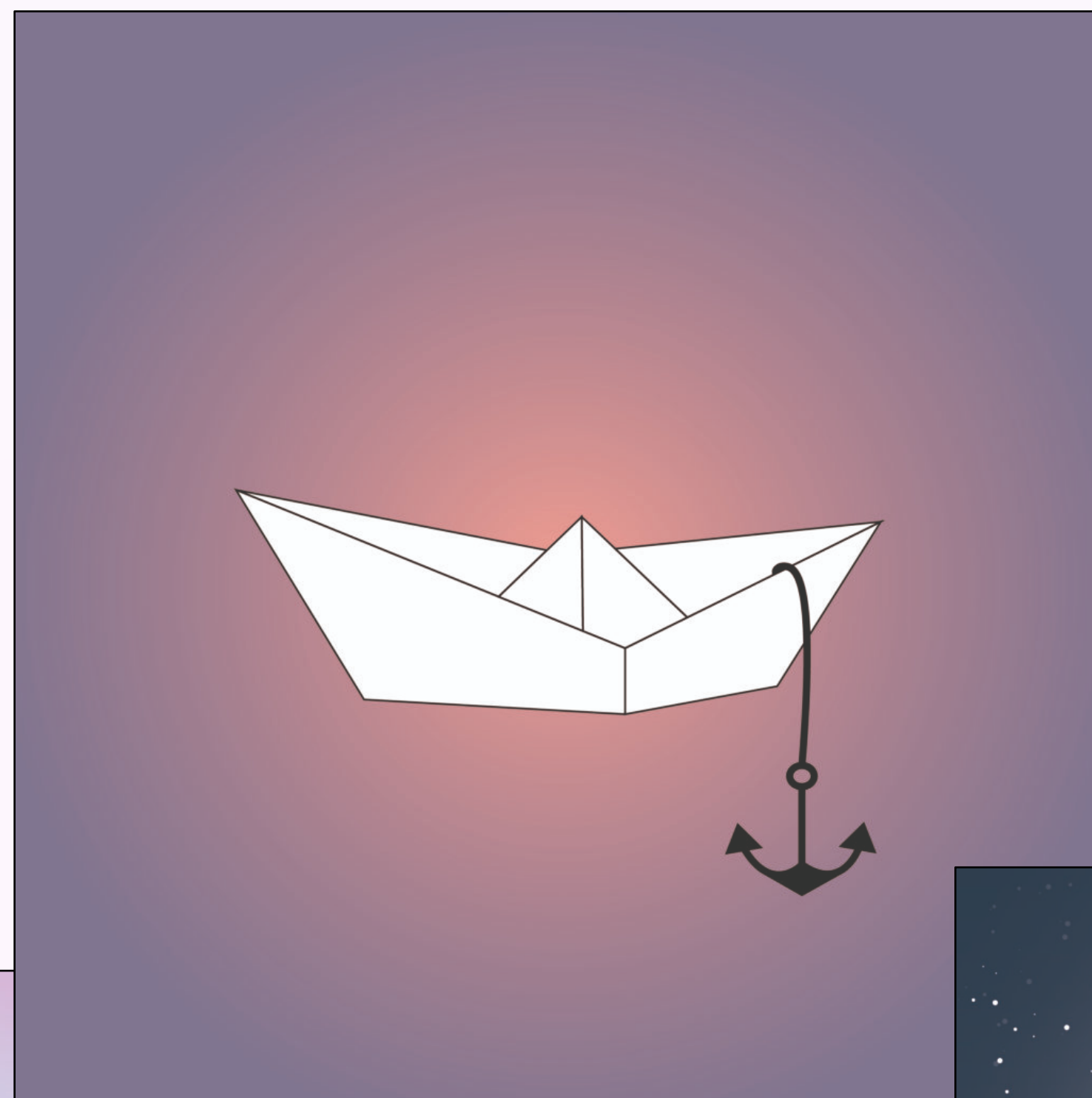
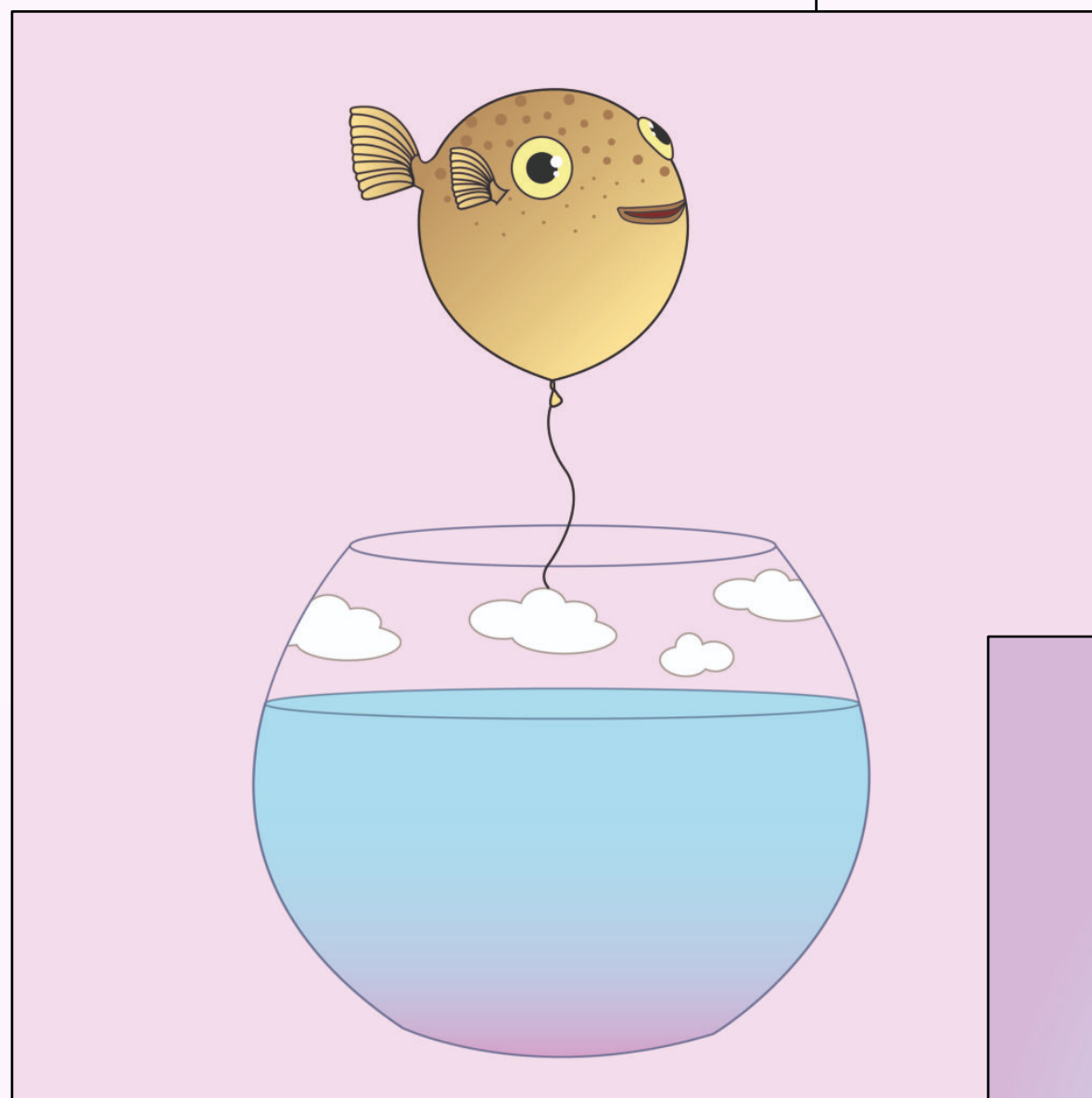
Grande adepte du wpap art (qui est une pratique colorée, géométrique et vectorielle) je me devais de m'essayer à cette fantaisie. J'ai donc pris comme modèle le tableau de Julien Durix Indian color #5 pour le redesigner en wpap art ainsi que le personnage principal du film V pour Vendetta.





# 14

INKTOBER



L'Inktober est un challenge créatif organisé en octobre dont le but est de réaliser un dessin par jour sur un thème donné. Ici nous retrouvons 4 thèmes qui sont : poisson, feu follet, ancre et crépuscule.



# PHOTOS

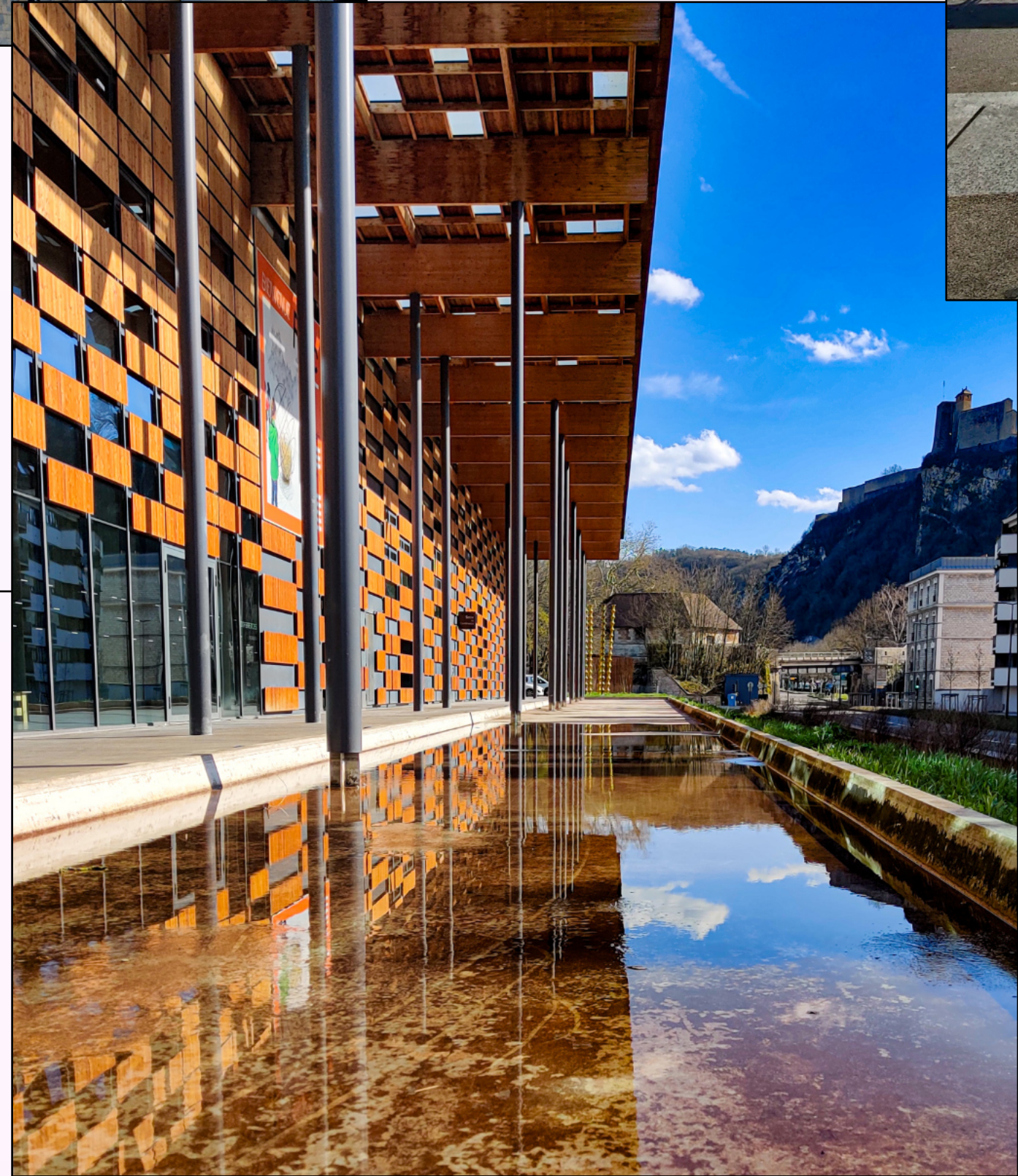
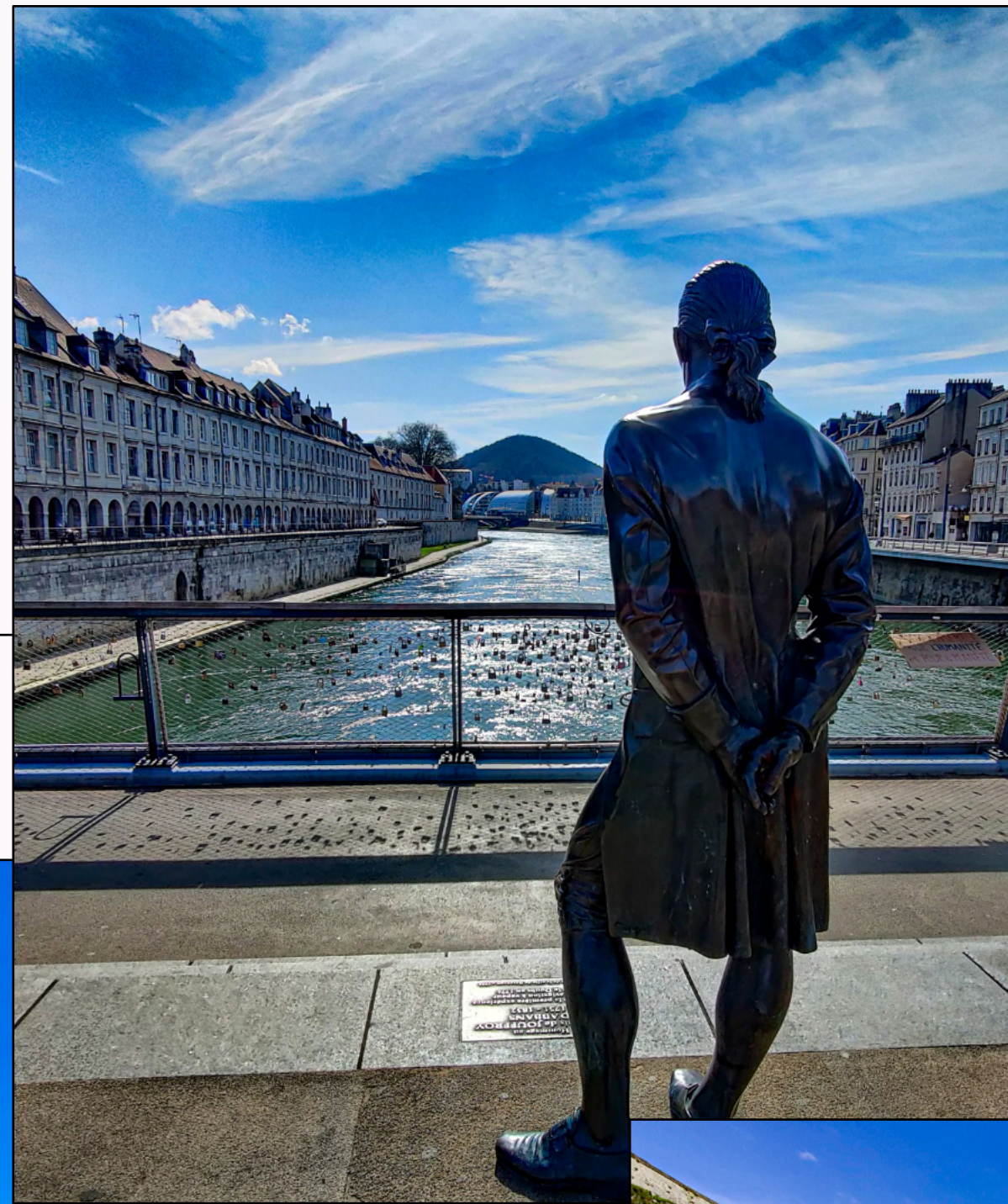
# 15

## BESANÇON

Commune de l'Est de la France, Besançon se situe dans le département du Doubs. Ville avant tout audacieuse, historique et culturelle due à son passé gallo-romain. Anciennement Vesontio, celle-ci dégage une ambiance particulière et paisible d'une douceur inouïe.





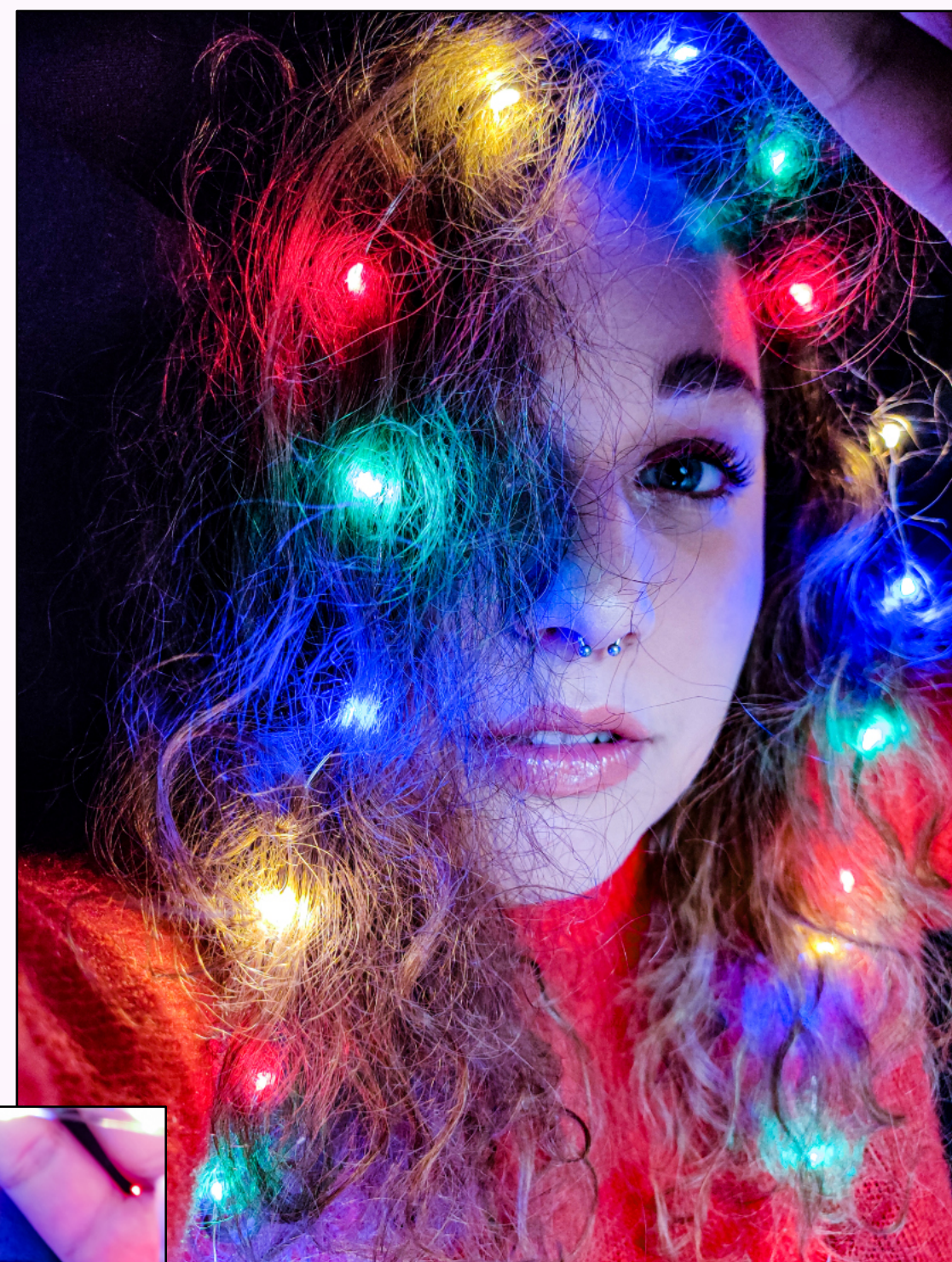




# 16

## JEU DE LUMIÈRE

En quête perpétuelle de nouvelles idées, je me suis initiée au shooting d'intérieur. La lumière faisant partie intégrante de l'univers de la photographie, jouer avec celle-ci semblait incontournable afin de réaliser une série originale et inattendue.



# 17

## PORTRAITS

Que serait la photographie sans l'art des portraits ? Je me suis également essayée à cette pratique afin d'élargir mes compétences photographiques.

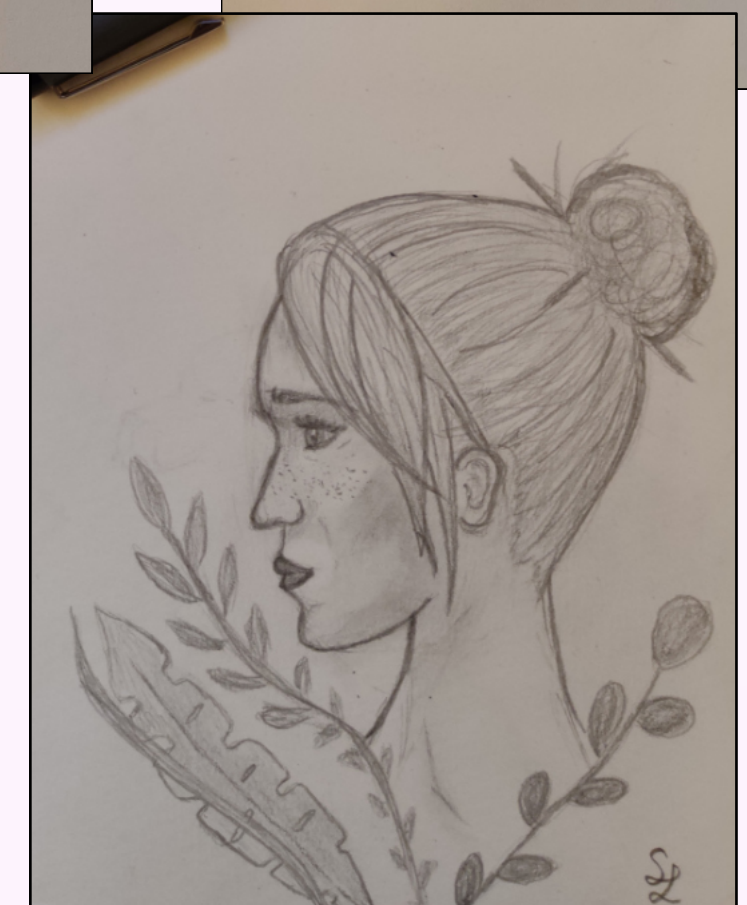
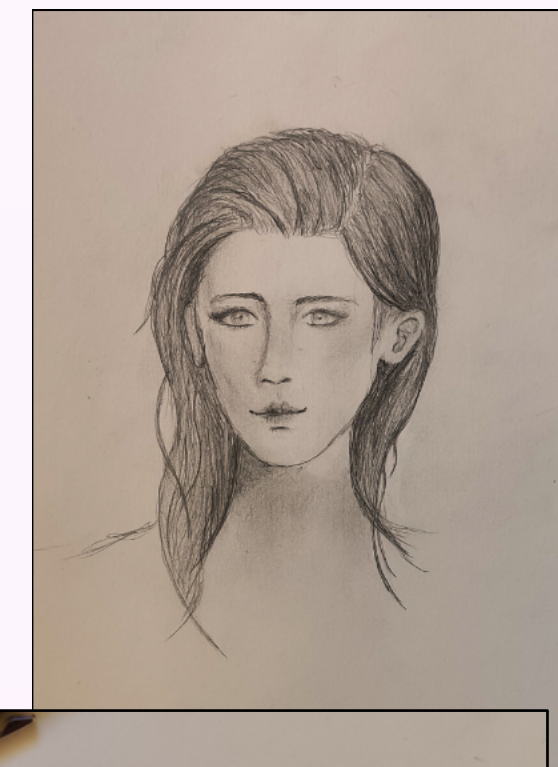
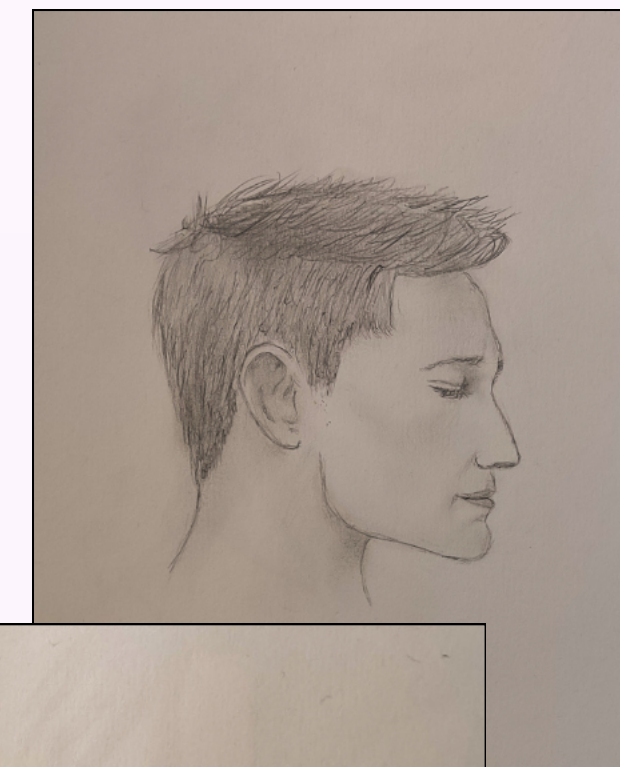
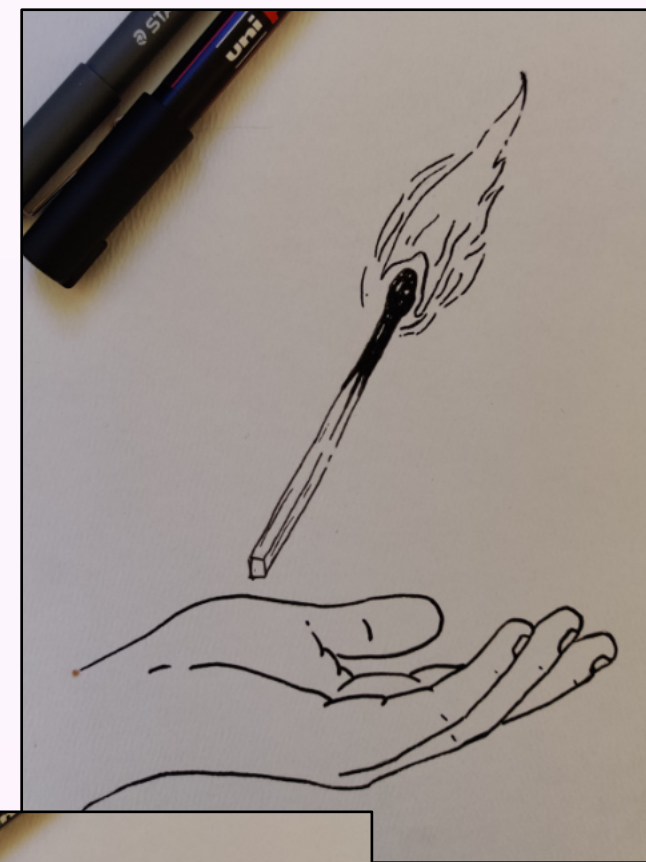




# GALERIE PERSO

# 18 CROQUIS

Feuille et stylo en main, je me laisse souvent porter par mon imagination dans divers illustrations, dessins et croquis. Davantage comme un passe temps qui me permet de lâcher prise et de m'évader, c'est également un atout qui m'est utile dans ma vie professionnelle.





# 19

LETTERING

Ayant un intérêt particulier pour le travail typographique, je me suis essayée à l'art du lettrage à travers une création qui m'a permis de sortir de ma zone de confort.



# 20

TABLEAU ACRYLIQUE



Réalisation d'un tableau d'un mètre en acrylique et posca sur demande client pour une décoration dans une chambre de nouveau né « apaisante mais pas trop enfantin sur le thème du japon et des carpes koi. »



# COMPÉTITIONS CESACOM

# 21 LA BIEROTHÈQUE

**VOS VALEURS**

**AUTHENTICITÉ**  
Votre authenticité s'exprime à travers vos visuels, esthétiques mais texturés, et votre franc parler : la passion a toute sa place dans vos messages liés à l'artisanat. Vous vous montrez accessibles.

**CONCEPT GRISANT**  
L'humour a toute sa place dans votre concept grisant. On est là pour s'amuser, vous exprimez le divertissement via une écriture catchy, rythmée, sans avoir peur des jeux de mots.

**INCARNATION DU PARTAGE**  
Le partage s'exprime au travers de la dimension de conseil, au travers de vos événements. Il s'agit de créer un instant. Émuler sur le digital à l'image du physique, l'expérience vécue lors du contact en bar.



Lors de la compétition de décembre 2021 au CESACOM, nous avons pu proposer une recommandation pour la bièrothèque avec refonte de site internet, stratégie de notoriété et approfondissement de l'identité visuelle.

**BLACK MAMBA**

Donec mollis justo sed justo pellentesque sollicitudin. Duis bibendum adipiscing nibh. Maecenas diam risus, molestie ut, porta et, malesuada eget, nisi. In fermentum leo sed turpis. Sed lacus velit, consequat in, ultrices sit amet, malesuada et, diam. Integer mauris sem, convallis ut, consequat in, sollicitudin sed, leo. Cras purus elit, hendrerit ut, egestas eget, sagittis at, nulla. Integer justo du, faucibus dictum, convallis sodales, accumsan id, risus. Aenean risus. Vestibulum scelerisque placerat sem.

**4,70€**

**AJOUTER AU PANIER**

Parfaite avec un brownie !

**INGRÉDIENTS :**  
MÈRE 10%  
ACIDE 20%  
SIL 3%  
SUCRE 10%

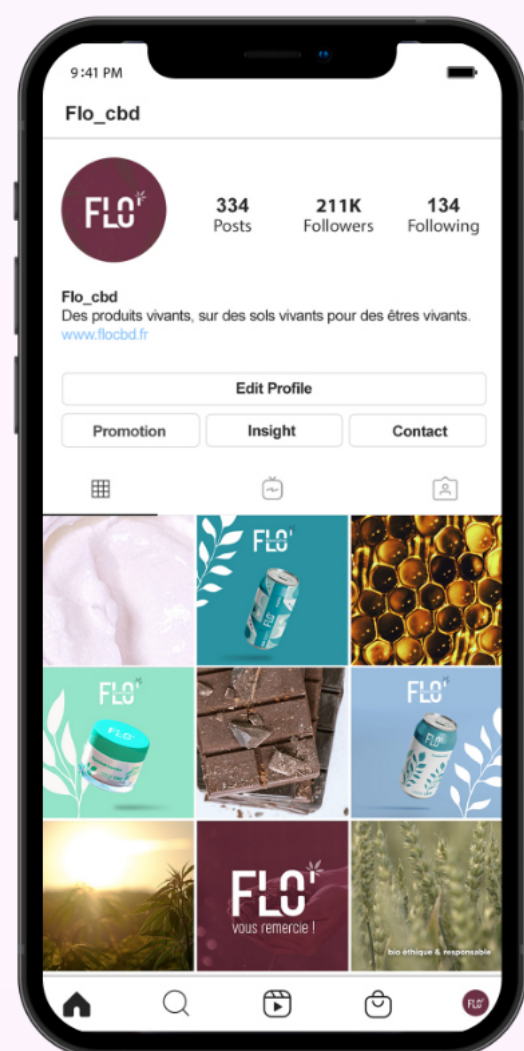


# 22

FLO'



Concept créatif clé en main imaginé et réalisé pour un projet commandé par CBDA (producteurs de CBD) lors de la compétition de juin 2021 au CESACOM.





# 2 3 SHOT



Concept créatif clé en main imaginé et réalisé pour un projet commandé par le groupe So Press sur le sujet des fakes news lors de la compétition de décembre 2020 au CESACOM.

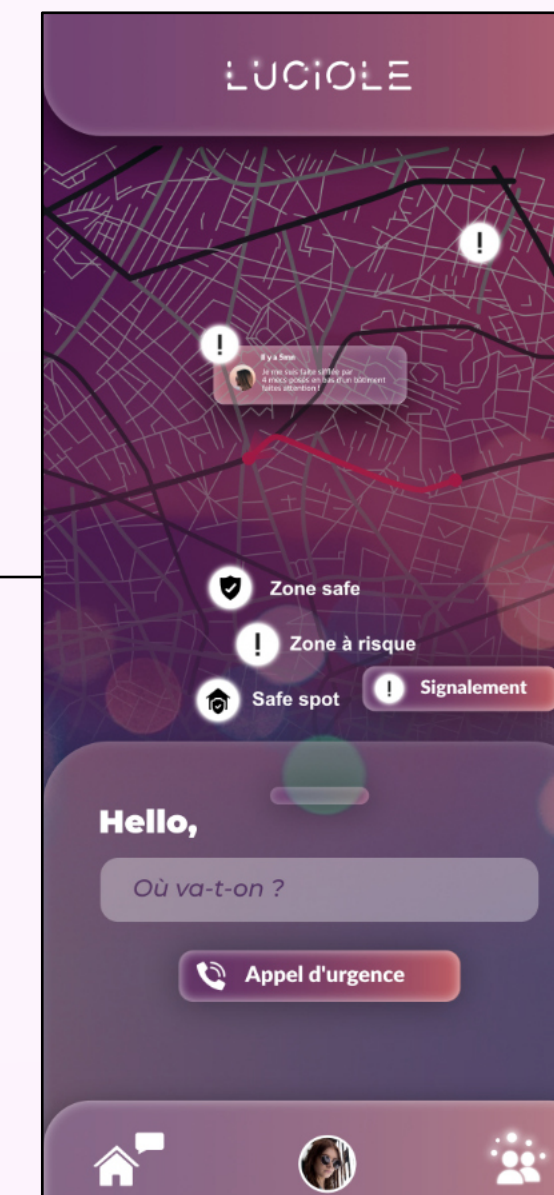
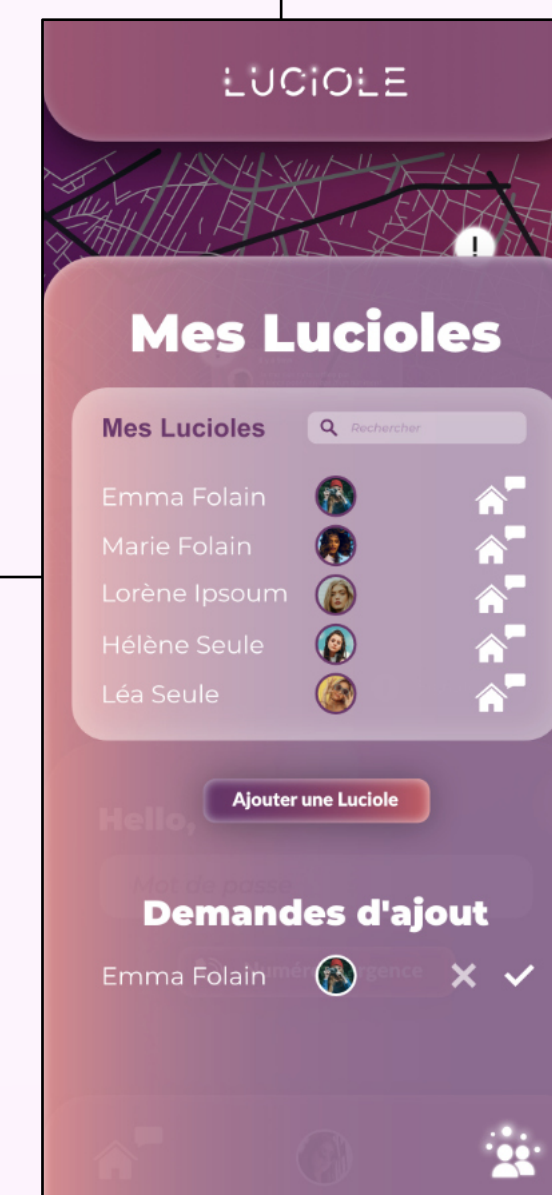
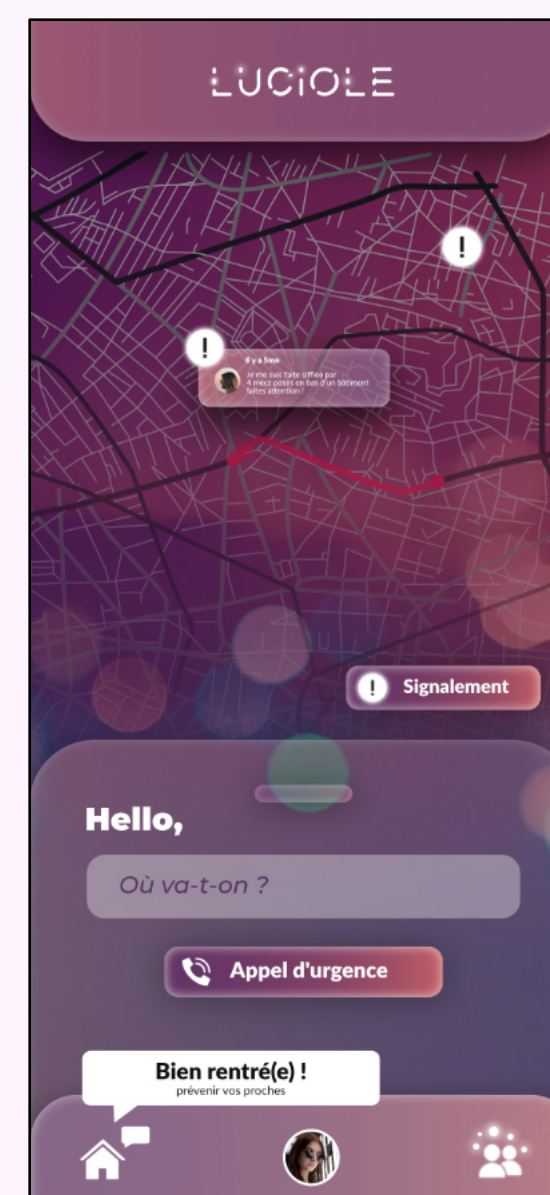




# UI/UX

# 24 LUCIOLE

Luciole un concept d'application pour éclairer, aider et rassurer les femmes et les LGBTQIA+ lors de leurs trajets. Un Waze qui vous éclaire le chemin avec une map interactive, des « safe-spots », des SMS automatiques qui préviennent vos amis de votre arrivée et un standard 100% à votre écoute. Cette maquette a été réalisée dans un cadre scolaire en cours d'UI/UX.





# 25 FLO' SITE

Création d'un site web pour CBDA dans le cadre de la compétition CBDA.



Nos produits ▾ FLO' En savoir plus ▾

**Kombucha**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat dignissim, diam massa facilisis nibb, sit amet lacus est turpis non tellus. Nunc a mauris. Proin eget ligula. Nam cursus libero.

[Découvrir](#) [Ajouter au panier](#)

Donec sit amet neque. Donec posuere tempus massa. Duis vulputate mauris sit amet purus. Duis vestibulum. Fusce ac erat. Curabitur sagittis. Pellentesque ultricies, ante id lobortis feugiat, ipsum magna congue risus, pulvinar euismod arcu nunc ac turpis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam vel quam sit tellus gravida faucibus. Vivamus justo est, elementum vitae, malesuada eu, fermentum in, sapien. Donec sit amet justo. In velit. Vivamus turpis pede, dignissim sed, scelerisque nec, pretium sit amet, du. Nam nec feis non turpis hendrerit varius. In ultrices ornare lorem. Quisque bibendum, massa sed venenatis malesuada, diam

**Le concept de Flo'**

**100% Bio  
100% Éthique  
100% Français**

**Le CBD de Flo'**

Donec sit amet neque. Donec posuere tempus massa. Duis vulputate mauris sit amet purus. Duis vestibulum. Fusce ac erat. Curabitur sagittis. Pellentesque ultricies, ante id lobortis feugiat, ipsum magna congue risus, pulvinar euismod arcu nunc ac turpis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam vel quam sit tellus gravida faucibus. Vivamus justo est, elementum vitae, malesuada eu, fermentum in, sapien. Donec sit amet justo. In velit. Vivamus turpis pede, dignissim sed, scelerisque nec, pretium sit amet, du. Nam nec feis non turpis hendrerit varius. In ultrices ornare lorem. Quisque bibendum, massa sed venenatis

**Votez pour le prochain produit de Flo'**

**Baume pour la peau**  
 Donec sit amet neque. Donec posuere tempus massa. Duis vulputate mauris sit amet purus. Duis vestibulum. Fusce ac erat. Curabitur sagittis. Pellentesque ultricies, ante id lobortis feugiat, ipsum magna congue risus, pulvinar euismod arcu nunc ac turpis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

54% [Je vote !](#)

Nos produits ▾ FLO' En savoir plus ▾

**Kombucha**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat dignissim, diam massa facilisis nibb, sit amet lacus est turpis non tellus. Nunc a mauris. Proin eget ligula. Nam cursus libero.

[Ajouter au panier](#)

**Caractéristiques du produit**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat dignissim, diam massa facilisis nibb, sit amet lacus est turpis non tellus. Nunc a mauris. Proin eget ligula. Nam cursus libero.

**Les avis**

**Prénom Nom ★★★★★**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean

**Prénom Nom ★★★★★☆**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean

**Prénom Nom ★★★★★**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean

**Prénom Nom ★★★★★☆**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean

[Voir plus ▸](#)

**Souvent achetés ensemble**

Nos produits ▾ FLO' En savoir plus ▾

**Votez pour votre projet préféré**

**Chocolat**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat

54% [Je vote !](#)

**Lemon Haze**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat

80% [Je vote !](#)

**Miel**  
 Quisque nec justo a turpis posuere tristique. Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod lacus du. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat

54% [Je vote !](#)

**Proposer un projet**

Nom du projet

Description du projet

adresse mail

[Je vote !](#)



# VIDÉOS

# 26

## VRAC VIDÉO

Bien que la vidéo ne soit pas vraiment ma spécialité, j'ai pu à différentes reprises m'exercer After Effect pour réaliser le plus souvent des vidéos de teasing. Voici un petit aperçu :

## MON PORTFOLIO

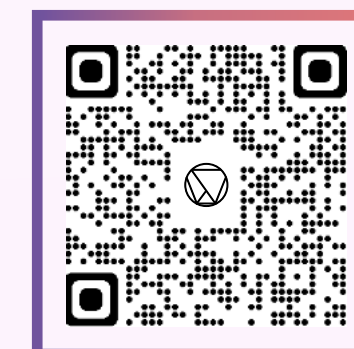
Un exercice incontournable en vidéo, la réalisation d'un petit aperçu des différentes créations :  
[Regarder la vidéo](#)

## PORTFOLIO RÉMY

Ayant besoin de me familiariser avec After Effect, je me suis proposée pour réaliser un court portfolio :  
[Regarder la vidéo](#)

## ÉCLIPSE

Vidéo d'introduction de notre agence de communication fictive (réalisée en groupe) :  
[Regarder la vidéo](#)



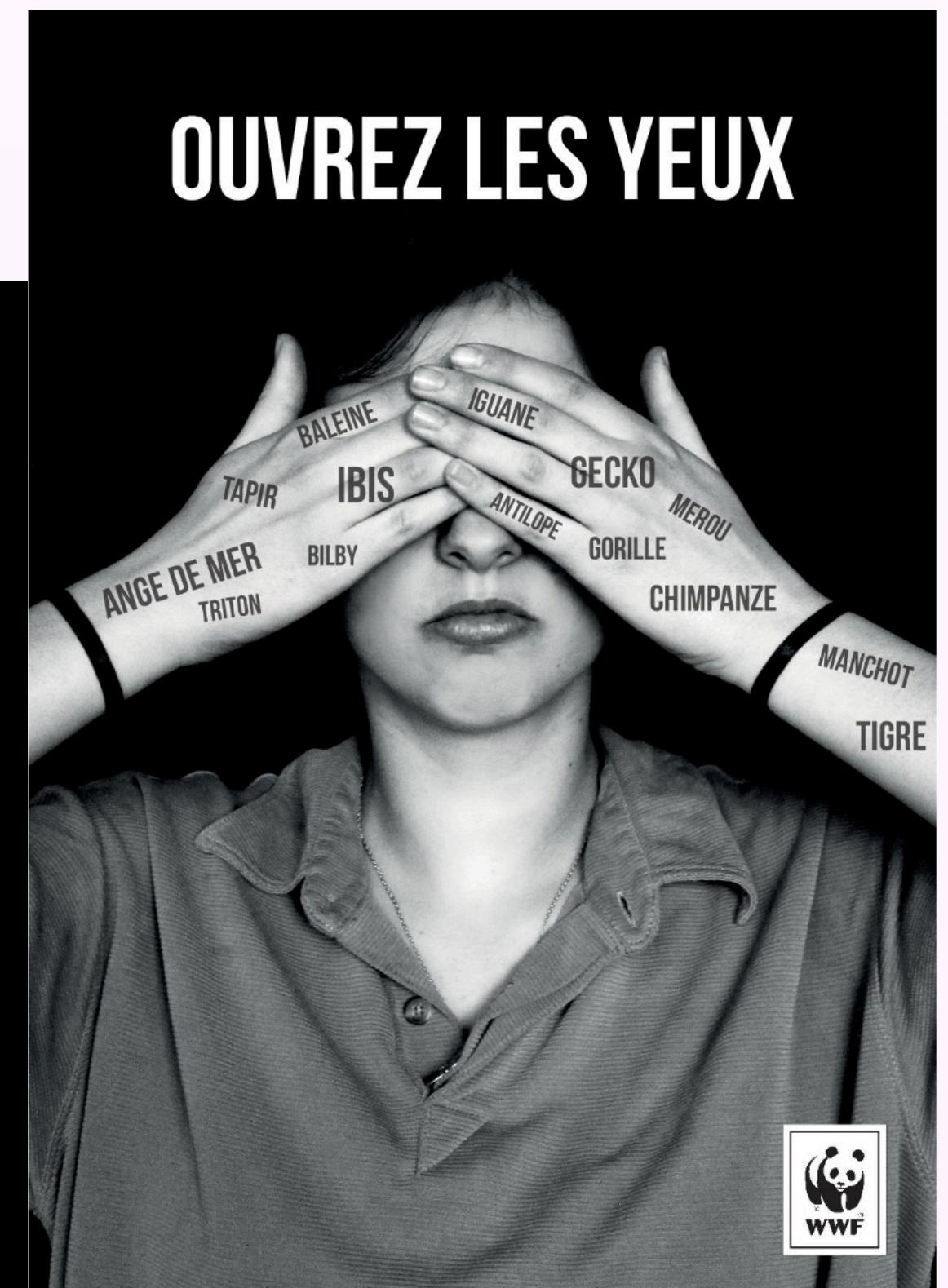


# PUBS

# 27

WWF CHALLENGE NATIONAL DE LA PUB 2019

Le Challenge de la Pub est un événement national professionnalisant, au cours duquel les étudiants de DUT Infocom de France expriment avec enthousiasme leur créativité et la pertinence de leur stratégie. À travers cet atelier de mise en situation professionnelle, nous devons répondre à un brief de la WWF, sur la sensibilisation à la cause environnementale.





# 28

## CRISTEL CHALLENGE INTERNE DE LA PUB

Lors de mon DUT Information Communication, un concours de publicité était organisé entre les élèves. L'annonceur (Cristel) nous avait demandé de réaliser une stratégie de communication et une campagne de publicité. Le brief de cette publicité était de rajeunir la marque d'ustensiles culinaires. Pour répondre à ce brief nous avons choisi de mettre en avant la transmission de savoir-faire.



# 29

## EXERCICES CRÉATION PUBLICITAIRE



Cette affiche a été réalisée lors d'un exercice de création publicitaire pour l'annonceur National Geographic. Le but était de sensibiliser les milléniaux à la cause environnementale. Dans cette création, nous avons décidé de montrer un paysage paradisiaque et d'entourer en jaune à l'aide du logo de national geographic le problème environnemental.



Toujours dans le cadre d'un exercice de création publicitaire, ces deux prints avaient comme but de sensibiliser à la cause des migrants.

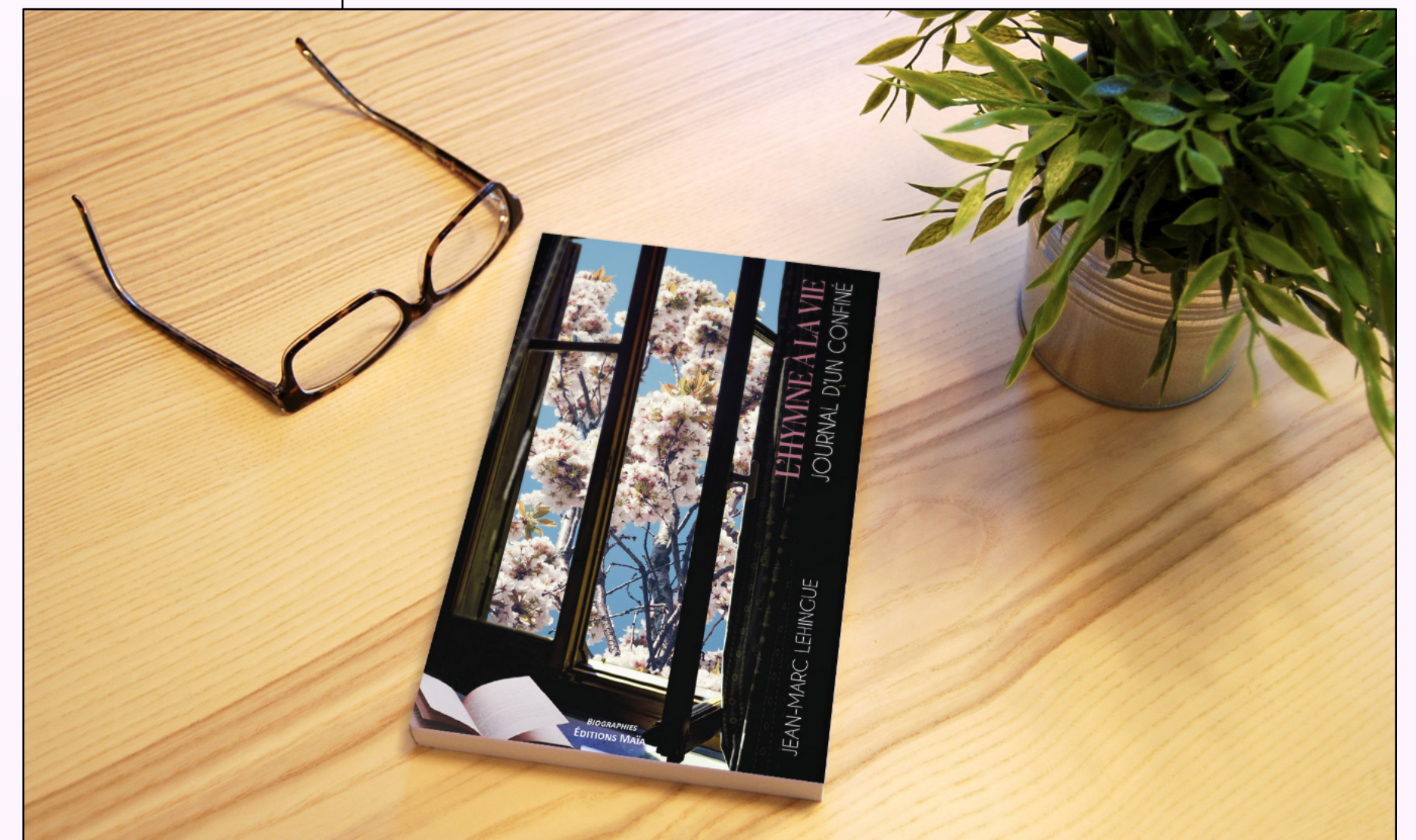


# COUVERTURE LIVRE

# 30

## L'HYMNE À LA VIE JOURNAL D'UN CONFINÉ

Pour finir ce portfolio, nous trouvons ici une couverture que j'ai réalisée en collaboration avec les éditions Maïa du livre « l'hymne à la vie : journal d'un confiné » paru en 2021.





**MERCI !**  
**POUR VOTRE LECTURE**

---

**CONTACTS**

06 76 32 53 75

[contact@solene-lehingue.fr](mailto:contact@solene-lehingue.fr)